

MANUAL PARA LA TRANSICIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR



ÍNDICE

Manual para la transición de un destino turístico hacia una economía circular (2023)

Dirección:

Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P. (SEGITTUR)

Coordinación técnica:

HIDRIA Ciencia, ambiente y desarrollo S.L.

Redacción:

Inèdit Innovació S.L.
HIDRIA Ciencia, ambiente y desarrollo S.L.

Agradecimientos:

La elaboración de estos manuales ha sido posible gracias al aporte de diversos agentes tanto públicos como privados. Agradecemos la disponibilidad y el apoyo de los entes gestores y tejido turístico de los destinos participantes (Gijón, Málaga, Mallorca y Ribera de Navarra); así como las recomendaciones y sugerencias de los miembros de la Red DTI, y de los expertos en turismo y sostenibilidad entrevistados (Anna Torres y Xavier Font de la University of Surrey-UK, Antoni Riera de la Universitat de les Illes Balears, Claudia Rodríguez de AlenLab, Dirk Glaesser de la OMT, Iñaki Gaztelumendi y David Mora de Verne Consultores, Gumersindo Feijoo de la Universidad de Santiago de Compostela, Jaume Mata de Visit Valencia, Joan Rieradevall de la Universidad Autònoma de Barcelona, Jorge Daries, consultor turístico independiente, y Pau Pitarch de PAX Consulting). La participación de todos ellos ha permitido contrastar la información de este manual y ajustarla al contexto del sector turístico.

PRESENTACIÓN

PARTE I: INTRODUCCIÓN

- 1.1. ¿Qué es la economía circular y en qué principios se basa?
- 1.2. Sostenibilidad vs. economía circular

PARTE II: ECONOMÍA CIRCULAR Y TURISMO

- 2.1. Turismo circular: relación entre la economía circular y el turismo
- 2.2. Sector turístico español: tendencia y apuesta hacia la circularidad
- 2.3. ¿Por qué la circularidad debe importar a los gestores de destinos y empresas turísticas?

PARTE III: ¿CÓMO IMPULSAR LA CIRCULARIDAD EN UN DESTINO TURÍSTICO?

3.1. ¿Dónde estamos? Entender el punto de partida

- 3.1.1. Creación de un grupo motor de trabajo para la circularidad del destino turístico
- 3.1.2. Definición de los agentes relevantes y grupos de interés
- 3.1.3. Análisis del punto de partida del destino turístico
- 3.1.4. Selección de ámbitos o vectores prioritarios para el destino turístico circular
- 3.1.5. Definición de objetivos, planificación, y mecanismos de gobernanza

3.2. ¿Dónde queremos llegar? Definir la visión circular del destino turístico

- 3.2.1. Las fuerzas de cambio: macrotendencias
- 3.2.2. Definición de la visión circular del destino turístico

3.3. ¿Cómo llegar? Construcción de la hoja de ruta

- 3.3.1. Análisis de buenas prácticas circulares
- 3.3.2. Cocreación con los agentes
- 3.3.3. Selección de iniciativas circulares y priorización
- 3.3.4. Preparación del documento final: hoja de ruta para un destino turístico circular
- 3.3.5. Ejemplos prácticos de acciones circulares a implementar

3.4. ¿Cuál es nuestro desempeño? Mecanismos de seguimiento y difusión

- 3.4.1. Herramientas de control, seguimiento y comunicación

4. BIBLIOGRAFÍA

5. GLOSARIO

6. ANEXOS - Plantillas de trabajo clave para el análisis de punto de partida, definición de la visión y elaboración de la hoja de ruta.

PRESENTACIÓN

Conscientes de la necesidad de un modelo de desarrollo que conjugue la prosperidad con el respeto a los límites del planeta, la economía circular ha ido consolidándose como una estrategia prioritaria de la Unión Europea. La presión ejercida hasta ahora por un modelo productivo lineal basado en la premisa de “extraer-fabricar-usar-tirar” ha generado consecuencias de alcance global e impacto local como el cambio climático, la escasez de materias primas y recursos, el aumento de residuos y agentes contaminantes, o la pérdida de la biodiversidad.

En los últimos años, la circularidad se ha convertido en una clara apuesta de políticas y herramientas de financiación clave como la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, el Acuerdo de París sobre el cambio climático, el Pacto Verde Europeo, el Plan de Acción de Economía Circular de la UE 2020 o el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España. En este sentido, **el turismo juega un papel clave como sector productivo y como agente tractor cuya transición circular tiene la capacidad de contagiar a otros sectores**, actuando como un elemento transformador del territorio a distintos niveles.

Siendo conscientes de ello, la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR) continúa su apuesta por apoyar al sector turístico en el camino hacia la sostenibilidad actualizando sus Manuales de Economía Circular para destinos y para pymes turísticas. El resultado obtenido se apoya en un análisis minucioso de fuentes secundarias, en la realización de más de 10 entrevistas a expertos del sector turístico y la sostenibilidad, y en una aplicación participada de la metodología propuesta en estos documentos a cuatro destinos turísticos pertenecientes a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (Gijón, Málaga, Mallorca y Ribera de Navarra) para evaluar barreras y oportunidades clave de los destinos y su tejido empresarial en el impulso del turismo circular.

Ambos manuales pretenden ser una herramienta para definir la hoja de ruta de cara a la transformación del sector turístico hacia la circularidad. **El objetivo es orientar a los destinos y empresas turísticas bien en el desarrollo de una hoja de ruta detallada que complemente sus propios instrumentos de planificación turística sostenible, o bien en la definición de los primeros pasos a dar en este proceso de transición identificando acciones clave específicas que puedan ser abordadas con relativa facilidad.**

Las dos primeras partes de los manuales suponen una introducción al concepto de economía circular y su vinculación con la actividad turística global y en España. De manera complementaria, la tercera parte profundiza en la elaboración de una hoja de ruta hacia la circularidad



La economía circular juega un papel clave en la transición sostenible de los destinos turísticos.

siguiendo cuatro preguntas clave: ¿dónde estamos ahora en materia de turismo circular?, ¿dónde queremos llegar?, ¿cómo llegar hasta ahí?, y una vez definido el plan de acción, ¿cuál es nuestro desempeño?. Para cada una de estas preguntas los manuales no solo aportan una metodología a seguir sino que, además, incorporan ejemplos prácticos. Se trata, así, de un documento que busca facilitar la comprensión de la economía circular y la implementación de la misma en destinos y empresas turísticas de una manera práctica a través de preguntas guía, fichas y plantillas de trabajo, fuentes de información, entre otras.

Finalmente, se recomienda consultar la Guía Práctica para la Aplicación de la Economía Circular en el sector turístico en España, la Guía de Buenas Prácticas de Economía Circular y los materiales didácticos de SEGITTUR, como documentos de apoyo en el camino hacia la circularidad del turismo¹.

¹ <https://www.segittur.es/ods-y-sostenibilidad/>

PARTE I: INTRODUCCIÓN

1.1. ¿Qué es la economía circular y en qué principios se basa?

Como sociedad, nos encontramos ante el reto mayúsculo de **proporcionar prosperidad y bienestar** a todos los habitantes del planeta al mismo tiempo que respetamos los límites físicos del medio en el que vivimos. La economía global actual ejerce un estrés sobre el ecosistema a causa de su **dependencia y sobreexplotación de recursos naturales finitos** (minerales, combustibles fósiles, etc.) **o con una capacidad limitada de renovación** (recursos forestales, pesca, etc.). La presión ejercida sobre los ecosistemas y la reducción de disponibilidad de recursos naturales están exacerbando las probabilidades y la magnitud de crisis ambientales derivadas, entre otros, del cambio climático.

Por esta razón, un escenario futuro de business-as-usual², basado en el actual **modelo lineal** de 'extraer-fabricar-usar-tirar' ya no es una opción viable, y esto nos obliga a repensar el modelo productivo y de consumo que rige nuestras sociedades actuales, y a reflexionar sobre cómo funciona la economía y cómo puede afectar a los destinos turísticos.

² La manera en que las empresas han operado históricamente, enfocándose en maximizar sus beneficios y crecimiento económico sin tener en cuenta los impactos ambientales y sociales de sus actividades.

El **modelo circular** se postula como una alternativa a este modelo económico lineal. Según la Fundación **Ellen MacArthur**, dicho modelo se basa en los siguientes principios³:

a. Eliminar residuos desde el diseño

Muchos de los productos que utilizamos a diario, desde envases de alimentos hasta productos electrónicos, se han diseñado con la intención de ser desechables. Esto ha dado lugar a la **cultura de “un solo uso”**, en la que los productos se utilizan una sola vez y luego se descartan como residuos. Esta cultura ha generado enormes cantidades de residuos y ha tenido un impacto negativo en el medio ambiente. Vemos ejemplos de ello en los muchos residuos generados por productos de un solo uso consumidos por la industria turística (como los residuos de productos envasados en monodosis en el desayuno, o el uso de botellines de agua en lugar de agua en jarras o botellas reutilizables).

Sin embargo, la toma de decisiones en la fase de diseño es clave para **minimizar el impacto ambiental de los productos y servicios**. De hecho, las decisiones tomadas durante la etapa de diseño pueden llegar a determinar más del 80% del impacto ambiental de un producto o servicio. Por lo tanto, el ecodiseño es una metodología importante que busca diseñar productos y servicios con un menor impacto ambiental en todas las etapas del proceso de diseño y desarrollo.

El **ecodiseño** tiene en cuenta los impactos ambientales del producto o servicio a lo largo de su ciclo de vida completo, desde la extracción de materias primas hasta la eliminación del producto al final de su vida útil. Esto incluye factores como la eficiencia en el uso de materiales, la durabilidad del producto, la facilidad de reparación, la energía necesaria para fabricar y usar el producto, y la capacidad de reciclaje y disposición final. El objetivo final es crear productos y servicios que tengan el menor impacto ambiental posible. Si bien este principio es un gran reto para aquellas empresas dedicadas al diseño de productos, el sector turístico tiene la responsabilidad (y la oportunidad) de consumir y ofrecer a sus clientes productos que incluyan criterios de ecodiseño y que minimicen los residuos. Por ejemplo, una empresa turística puede incluir cláusulas de compra y contratación verdes con sus proveedores para fomentar los productos ecodiseñados, y de este modo adquirir productos como mobiliario y textiles que incluyan criterios ambientales como la durabilidad y reparabilidad, la multifuncionalidad y el fácil mantenimiento.

b. Mantener los productos y materiales en uso

La idea de mantener los productos y materiales en uso es un principio clave de la economía circular, que busca **minimizar el desperdicio y maximizar el uso de los recursos naturales**. Este enfoque contrasta

con el modelo lineal tradicional, que se basa en la extracción de recursos, la producción, el consumo y la eliminación de residuos. Este principio, en el fondo, no es más que aplicar el sentido común para aprovechar al máximo nuestros recursos y activos, sin desperdiciar nada. Por lo tanto, su aplicación puede tener mucho sentido en cualquier destino turístico y empresa del sector: aprovechar al máximo las infraestructuras (optimizar el uso de espacios, equipamientos e infraestructuras infrautilizadas) y evitar el despilfarro de recursos (ahorro energético, reducir el consumo de agua, aprovechar al máximo los productos textiles y los muebles, o reducir el desperdicio alimentario).

En la economía circular, se promueve la prevención, la reutilización, el reciclaje y la renovación de productos y materiales para mantenerlos en circulación el mayor tiempo posible y reducir su impacto ambiental. Esto implica diseñar productos y procesos de producción de manera que permitan la recuperación y reutilización de materiales, y fomentar prácticas como la reparación y el intercambio de productos usados.

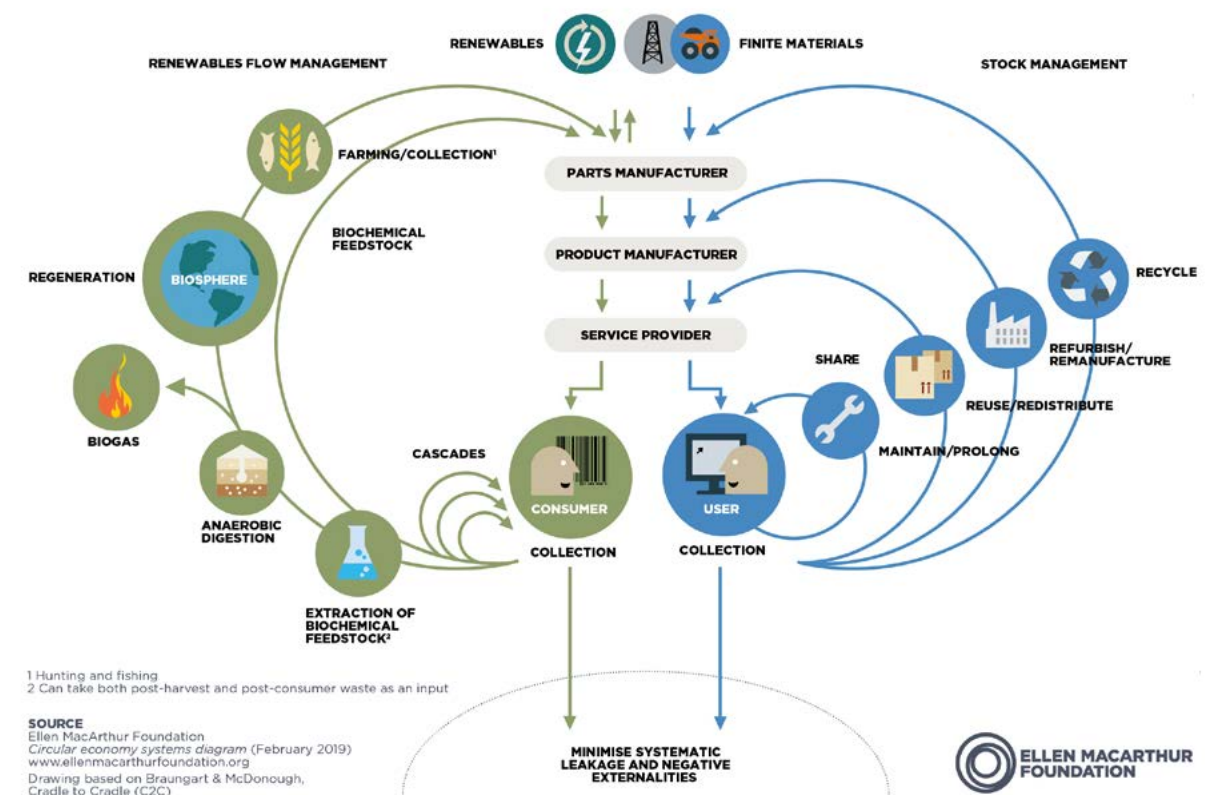


Figura 1. Ilustración de los flujos de materiales en una economía circular
(Fuente: Ellen MacArthur Foundation, 2019)

La **Figura 1** representa el **diagrama de la mariposa** de la **Fundación Ellen MacArthur**. La figura muestra un modelo circular en el que los materiales son devueltos a la economía en dos ciclos distintos: biológico y técnico. En el ciclo biológico, los materiales se degradan de forma natural y se utilizan para fertilizar la tierra (por ejemplo, la reutilización del desperdicio alimentario de los restaurantes como compost). En el ciclo técnico, los materiales se mantienen en uso a través de estrategias como la reutilización, la reparación o el reciclaje (por ejemplo, la reparación del mobiliario en los alojamientos).

El **upcycling** es un ejemplo de cómo el valor de los materiales puede aumentar a medida que se mantienen en circulación. En lugar de simplemente reciclar un material en un producto de calidad similar o inferior, el upcycling implica transformar ese material en un producto de mayor valor y calidad. Esto no solo reduce la cantidad de residuos que se producen, sino que también fomenta la innovación y la creatividad en el diseño de productos sostenibles. Ejemplo de ello sería la utilización del textil de los alojamientos (sábanas, toallas, etc.) desgastado o defectuoso por el uso para darles una segunda vida transformándolos, entre otros, en nuevos uniformes para los empleados.

c. Regenerar los sistemas naturales

Tradicionalmente, hemos utilizado los recursos naturales de manera indiscriminada y desde una perspectiva lineal de extracción-producción-eliminación, lo que ha generado consecuencias graves para los sistemas naturales y la biodiversidad. En contraste, la economía circular busca utilizar los recursos de manera más inteligente y responsable, con el objetivo de regenerar los sistemas naturales a través de la **devolución de materiales y nutrientes**. Para lograr esto, es necesario implementar prácticas de gestión de residuos más eficientes y efectivas, fomentar la utilización de fuentes de energía renovable o la producción de alimentos sostenibles.

Algunos ejemplos de estas prácticas son: la incorporación de productos procedentes de cultivos ecológicos en los menús y cartas de un restaurante, la reutilización de residuos orgánicos como compost para el huerto propio de un alojamiento rural, o los programas de reforestación y restauración de ecosistemas o de conservación de la biodiversidad que lleva a cabo un espacio natural protegido.

“Ciclo de vida”, “regenerativo” o “sistémico” deben ser palabras que formen parte de nuestra forma de pensar a la hora de resolver problemas, diseñar nuevos productos o repensar nuestros servicios.



1.2. Sostenibilidad vs. Economía Circular

El Informe Brundtland (1987) define la sostenibilidad como la capacidad para **satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones**, garantizando el equilibrio entre el desarrollo económico, el bienestar social, y el cuidado del medio ambiente.

En contraposición, la economía circular se focaliza, principalmente, en la conservación de los recursos materiales y productos, con el objetivo de alargar al máximo la vida útil de estos y minimizar o incluso eliminar el concepto de residuo, ya que todos los flujos de residuos pueden ser útiles para nuevos productos. De forma resumida, se puede considerar que **la circularidad se centra principalmente en dar solución a las problemáticas relacionadas con la dimensión ambiental de la sostenibilidad**, usando la economía como palanca para hacer viable y rentable la conservación de los recursos y para generar impacto social positivo.

Las diferencias clave entre el concepto de desarrollo sostenible y la economía circular en el turismo se pueden abordar desde el alcance y desde el enfoque según se detallan a continuación:

ALCANCE	
SOSTENIBILIDAD	ECONOMÍA CIRCULAR
TRES PILARES: AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICO	ENFOQUE MEDIOAMBIENTAL
El desarrollo sostenible se enfoca en el equilibrio de tres pilares (ambiental, social y económico) . Es decir, persigue la gestión responsable de los recursos naturales, culturales y económicos del turismo para garantizar su viabilidad a largo plazo y minimizar su impacto negativo en el medio ambiente y en las comunidades locales.	En cambio, la economía circular se enfoca en generar valor (económico) a la vez que reducir la cantidad de residuos generados y la extracción de nuevos recursos , mediante la prevención, reutilización, y reciclaje; o el desarrollo de modelos de negocio basados en la utilización prolongada de los recursos ya existentes en el sistema (por ejemplo, a través de la reparación o uso compartido de los mismos).



EJEMPLOS DE ALCANCE	
PROMOCIÓN DEL CONSUMO KM.0	GESTIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS
<i>Apoyo económico al productor local y reducción de la huella de carbono de los productos consumidos.</i>	<i>Reutilización de residuos alimentarios como compost.</i>
A través de un calendario gastronómico con más de 20 eventos a lo largo del año, la Ribera de Navarra ⁴ pone en valor los productos locales y su oferta gastronómica de verduras, hortalizas y frutas. Los eventos incluyen degustaciones, show cooking, exposición y venta de productos, visitas guiadas, entre otros. Esta iniciativa logra así promover el consumo de proximidad y activar la economía local, a la vez que reduce las emisiones de CO ₂ en la cadena de distribución de los productos y promueve la cultura gastronómica regional.	El proyecto piloto “Tenerife Km 0-Comunidad Turística Circular” ⁵ promueve la minimización del desperdicio alimentario y el reciclaje de materia orgánica proveniente de la recogida selectiva en origen de los hoteles participantes. Con el compostaje y la reincorporación de los nutrientes obtenidos en dicho proceso en los suelos de las fincas de productores agrarios locales, el sector podrá abastecerse de producciones orgánicas –principalmente frutas y hortalizas–, lo que permite cerrar el ciclo.

ENFOQUE	
SOSTENIBILIDAD	ECONOMÍA CIRCULAR
ENFOQUE SECTOR PRODUCTIVO	ENFOQUE CADENA DE VALOR
A menudo, las prácticas etiquetadas como propias del desarrollo sostenible van encaminadas a resolver problemáticas concretas dentro del ámbito del sector turístico, tales como la movilidad de los turistas, la eficiencia energética en alojamientos, o la recogida selectiva de residuos, entre otros.	La economía circular, por su parte, pone el foco en el producto o servicio en cuestión y aplica una visión de ciclo de vida sobre estos, es decir , desde la “cuna” hasta la “tumba”. En otras palabras, la economía circular tiene en cuenta de manera transversal toda la cadena de valor de un producto o servicio turístico. Esto implica a los agentes del sector turístico como uno de los eslabones a tener en cuenta, pero no el único.

EJEMPLOS DE ENFOQUE	
RECOGIDA DE RESIDUOS	ELIMINACIÓN DE RESIDUOS - REUTILIZACIÓN
<i>Solución a una problemática puntual, la necesidad de eliminar los residuos del medio natural.</i>	<i>Abordaje desde la cadena de valor, toma de medidas para evitar la generación de residuos.</i>
En numerosos espacios naturales de España se lleva a cabo, desde hace varios años, el proyecto “ <i>LIBERA, unidos contra la basuralidad</i> ” ⁶ que busca concienciar a la ciudadanía para mantener los ecosistemas españoles libres de basura en la naturaleza (basuralidad). La iniciativa implica la realización de convocatorias ciudadanas para apoyar en la recogida de residuos abandonados en zonas naturales; muchas de las cuales constituyen, además, puntos turísticos (playas, parques naturales, reservas naturales, etc.).	El proyecto <i>Road To Reuse</i> ⁷ tiene como principal objetivo favorecer la reutilización de envases alimentarios en el sector de la restauración. La iniciativa implementará el sistema de <i>Depósito, Devolución y Retorno (SDDR)</i> en los principales establecimientos de restauración en entornos de viajeros mediante una app que permitirá, por ejemplo, comprar una ensalada para llevar con envase reutilizable en la estación de Atocha (Madrid) y devolver este envase en la estación de Sants (Barcelona).

En conclusión, más allá de las diferencias de alcance y enfoque, ambos conceptos están estrechamente interrelacionados. Podría decirse que, **la sostenibilidad implica un concepto más amplio, mientras que la circularidad se focaliza en la generación de valor a partir de un mejor uso de los recursos, y por lo tanto tiene mayor relación con las dimensiones ambiental y económica, quedando en un segundo plano la dimensión social**, a pesar de poder claramente incidir en mejoras sociales. Asimismo, frecuentemente se considera que el marco de la economía circular tiene un enfoque más práctico y orientado a soluciones concretas, que interpela al conjunto de agentes socio-económicos, y que con ello permite aterrizar el concepto más abstracto de sostenibilidad.

Teniendo esto en consideración, son muchos los destinos que podrán identificar dentro de sus estrategias de desarrollo sostenible iniciativas para la gestión eficiente de recursos que pueden ser calificadas como acciones de circularidad. Algunos ejemplos incluyen, las iniciativas para promover la movilidad sostenible y descarbonizada, la puesta en valor de los productos locales y artesanos, la rehabilitación sostenible de edificios para su adaptación al cambio climático, o la digitalización de la información para reducir la impresión de materiales promocionales y/o informativos, entre otros.

⁴ <https://www.consorcioeder.es/somos-verdura/>
⁵ https://www.eldiario.es/canariasahora/tenerifeahora/sociedad/hoteleros-agricultores-tenerife-un-en-proyecto-pionero-isla-reutilizar-residuos_1_8882244.html

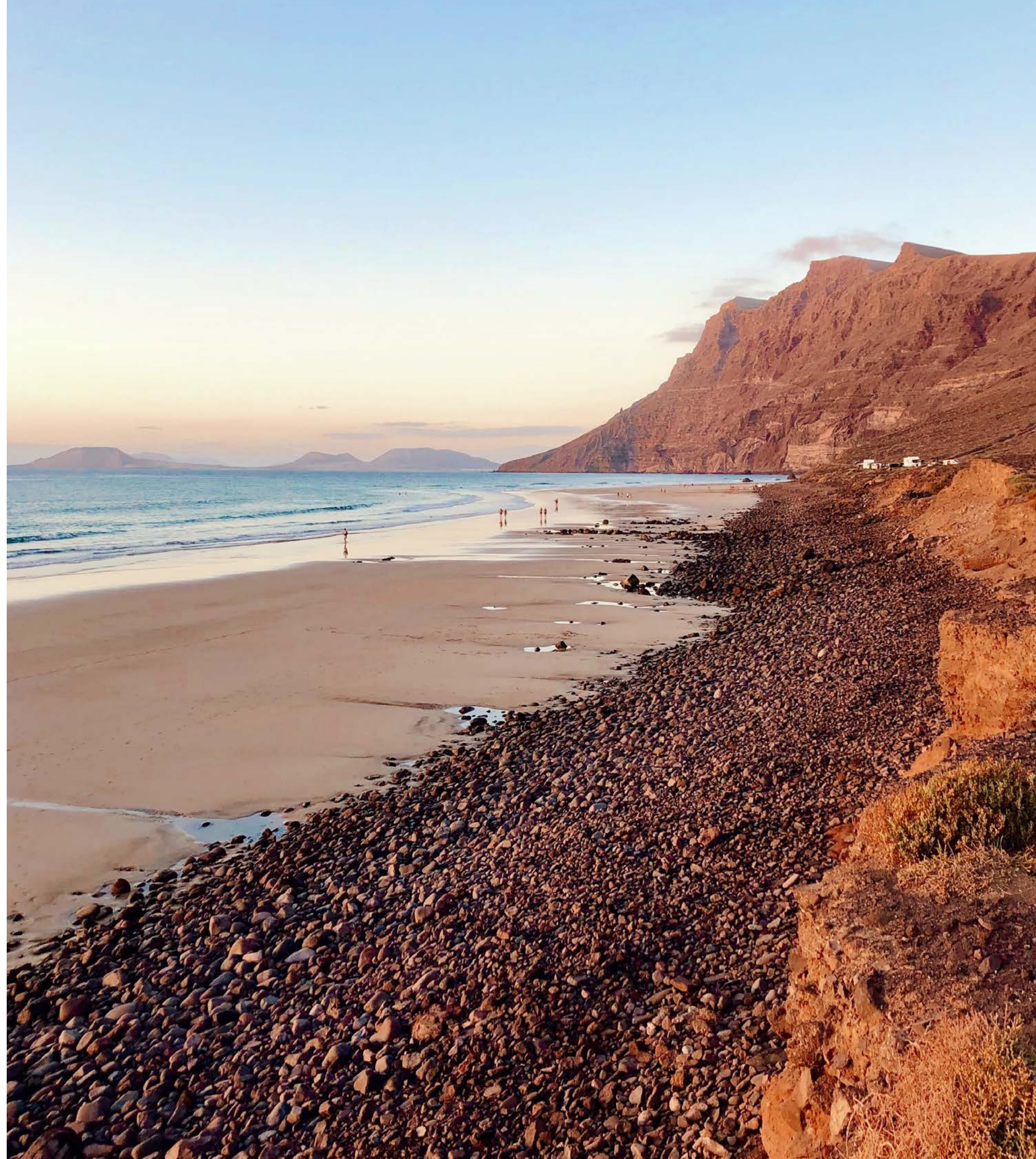
⁶ <https://proyectolibera.org/basuralidad>
⁷ <https://ineditinnova.com/es/el-proyecto-que-te-permite-viajar-y-seguir-implementando-el-sddr/>

Parte II: Economía Circular y turismo

2.1. Turismo circular: relación entre la economía circular y el turismo

La transversalidad inherente al turismo hace de este un sector vinculado a diferentes áreas de los destinos en los que se desarrolla. Es por ello que, la transformación hacia un modelo de economía circular implica una necesaria interrelación entre todos los agentes turísticos (y no turísticos) del destino, alineados bajo una visión común que ponga la circularidad y la sostenibilidad en el centro del desarrollo, con el fin de aportar mayor valor al destino y favorecer una mejora de la competitividad de su tejido empresarial. En este sentido, el Índice Global de Sostenibilidad en los Destinos⁸ indica que este proceso de transformación hacia la circularidad debe basarse en los siguientes tres ejes: un liderazgo con propósito por parte del ente gestor, la definición de una estrategia clara, y la articulación de un entorno colaborativo que apueste por la educación y la sensibilización de los agentes implicados.

⁸ <https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/from-crm/gdsi-the-road-to-a-circular-economy-whitepaper.pdf>



La industria del turismo a nivel global destaca no solo por su naturaleza transversal, sino también por su capacidad de resiliencia y, muy especialmente, por su impacto económico y efecto multiplicador en otros sectores. En el año 2019, el sector contribuyó con el **10,4% al PIB global y generó 1 de cada 10 puestos de trabajo**⁹. Si bien, la pandemia del Covid-19 ha retraído el crecimiento del turismo, las previsiones estiman que para el año 2023 el sector empezará a recuperar su actividad a cifras pre-pandémicas¹⁰. Una recuperación de este nivel, unida a un desarrollo económico de carácter lineal, supone dar continuidad a un modelo turístico que durante las últimas décadas ha generado un conjunto de **externalidades negativas** que están contribuyendo al **deterioro ambiental a nivel mundial**.

Los siguientes datos reflejan los principales impactos del turismo a nivel medioambiental:

- La **emisión de gases de efecto invernadero (GEI)** destaca como una de las externalidades principales del sector turístico. De hecho, el turismo es responsable del 8% de los GEI generados a nivel global, siendo que el 75% corresponde al sector transportes, el 21% al sector alojamientos, y un 4% a las actividades turísticas¹¹. Asimismo, tanto el transporte de pasajeros como los servicios turísticos (alojamiento, restauración, actividades) generan un importante consumo de energía en el destino. Se estima que la continuidad en el modelo económico actual, supondría un aumento del consumo energético en el sector turístico de un 154% para 2050¹¹.

Estos impactos que, además contribuyen al cambio climático, hacen del turismo un sector altamente vulnerable. Desde el aumento del calor y las lluvias más intensas, hasta el aumento del nivel del mar y la pérdida de biodiversidad, se prevé que los impactos físicos del cambio climático influyan directamente en el desplazamiento de la actividad turística hacia zonas climáticas menos hostiles.

- En cuanto a la **generación de residuos**, el sector turístico realiza un aporte considerable, especialmente de plásticos de un solo uso y desperdicio alimentario. Los sectores de alojamiento y restauración aportan el 60% y 40%, respectivamente, de los residuos sólidos generados por el sector turístico¹³. Por otra parte, WWF¹⁴ estima que los países del Mediterráneo generan alrededor de 24 millones de toneladas de residuos plásticos al año, una cantidad que aumenta en casi un 40% durante el verano a causa de la actividad turística en la costa mediterránea. Así, la generación de residuos resulta en una mayor presión para aquellos destinos con menor densidad de población y sistemas de gestión con menor alcance.

- El **consumo de agua** a nivel turístico procede principalmente del mantenimiento de las infraestructuras turísticas (mantenimiento de alojamientos, piscinas, campos de golf, jardines...) y del consumo diario realizado por los turistas. Este consumo resulta ser más crítico en aquellos destinos donde el agua potable constituye un recurso escaso, destacando especialmente las zonas costeras. Se estima que en España, el residente medio consume unos 125 litros de agua al día; mientras que, un turista puede consumir entre 450 y 800 litros por día (dependiendo de la temporada y zona, y basándose en los gastos vinculados al sector hostelero: cocina, aseos, habitaciones, piscinas, lavandería, etc.)¹⁵.
- Adicionalmente, la actividad turística genera **una degradación del capital natural** (con impactos como pérdida de biodiversidad, contaminación, degradación de ecosistemas terrestres y marinos, consumo excesivo de recursos y materiales...) y del **capital social** (causando distribución desigual de recursos y de los beneficios generados, saturación de servicios, entre otros).

En otras palabras, **el turismo tiene actualmente un gran margen de actuación para reducir sus externalidades negativas**. Asimismo, el sector turístico, como los demás sectores de actividad económica, tendrá que afrontar mayores costes derivados de la escasez de recursos y de las cada vez mayores exigencias en cuanto a gestión de residuos y reducción de emisiones. La circularidad supone una herramienta de gran utilidad para abordar estos problemas, fomentando la adopción de tecnologías y prácticas más eficientes desde un punto de vista energético, hídrico y de consumo de recursos. De hecho, el recientemente publicado Circularity Gap Report del año 2023 estima que la aplicación de la economía circular a nivel mundial podría brindar la oportunidad de satisfacer las necesidades de todas las personas con solo un 70% de los materiales actualmente extraídos y utilizados (pasando de 92.7 a 61.2 millones de toneladas aproximadamente)¹⁶.

En este contexto, aplicar los principios de circularidad al turismo ayudaría a transformar el sector tal y como lo conocemos, reduciendo su impacto negativo en el medio ambiente y actuando como palanca de cambio para impulsar una gestión más eficiente de los recursos como destino pero también como ciudad / municipio, y como sociedad.

⁹ World Travel and Tourism Council (2022) Enhancing Resilience. To drive sustainability in destinations. https://wtcc.org/Portals/0/Documents/Reports/2022/WTTCxICF-Enhancing_Resilience-Sustainable

¹¹ https://unece.org/sites/default/files/2022-05/CEP-SS_Sustainable_Tourism.IP_03.e.pdf

¹² <https://www.greenindustryplatform.org/blog/why-sustainable-tourism-matters>

¹⁴ Dalberg Advisors, WWF Mediterranean Marine Initiative, 2019 "Stop the Flood of Plastic: How Mediterranean countries can save their sea".

¹⁵ https://www.wearewater.org/en/tourism-and-water-a-difficult-relationship-that-should-be-exemplary_282641

¹⁶ Circular Economy (s.f.). The Circularity Gap Report 2023. <https://www.circularity-gap.world/2023>

2.2. Sector turístico español: tendencia y apuesta hacia la circularidad

España es líder mundial en el sector turístico, situándose año tras año entre los 5 países más visitados a nivel global. En 2019, el país recibió casi 84 millones de visitantes (un 1.1% más que en 2018), generando un aporte del 12.4% al PIB nacional y del 12.9% al empleo (INE, 2020). Tras la pandemia del coronavirus, el año 2022 ha reflejado la **capacidad de resiliencia del sector turístico** con un aporte al PIB de 159.000 millones de euros, es decir, un 1.4% más que en 2019¹⁷.

España necesita más de dos veces y media su superficie para abastecer las necesidades de su economía.

En este contexto de producción-consumo sostenido e intensivo, reforzado por la actividad turística y en el que se estima que España necesita más de dos veces y media su superficie para abastecer las necesidades de su economía, resulta de especial relevancia diseñar medidas que apuesten por un modelo más circular y consciente. Es por ello que, en línea con la visión de desarrollo sostenible marcada por la agenda global a través del Acuerdo de París sobre el cambio climático, la Agenda 2030 o el Pacto Verde Europeo, España ha diseñado diferentes instrumentos de planificación enfocados en abordar una transición económica que pase del modelo de “usar-consumir-tirar” a un modelo de producción y consumo circulares.

¹⁷ Exceltur (2023) Informe de Perspectivas Turísticas. Balance del Año 2022 y expectativas para el 2023. <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2023/01/Informe-Perspectivas-N83-Balance-del-ano-2022-y-expectativas-para-2023.pdf>



En un avance hacia esta transición, se ha diseñado la **Estrategia Española de Economía Circular “España Circular 2030”** que define una visión de país basada en un nuevo modelo de producción y consumo en el cual el valor de productos, materiales y recursos se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible y se reduzca la generación de residuos al mínimo. Dicha estrategia se materializa en planes de acción trienales que abordan la transición circular desde **seis ejes prioritarios**, siendo el turismo uno de ellos. La estrategia defiende la inclusión del turismo entre estos sectores prioritarios basándose en la necesidad de abordar los impactos que genera la actividad turística, tales como “el uso intensivo del recurso hídrico, especialmente escaso en gran parte del turismo de playa, la elevada generación de residuos en zonas turísticas, junto con la dificultad de gestión de residuos debido a una menor separación de residuos en origen, así como el continuo crecimiento del turismo de interior asociado a la naturaleza”. En este sentido, el Plan de Acción 2021-2023 define las **primeras líneas de actuación para la transformación del sector turístico hacia la circularidad**, entre las que destacan: la incorporación de criterios de economía circular en la planificación del turismo, la reconversión de destinos turísticos con criterios de circularidad, o el apoyo a los municipios sostenibles para la reducción y gestión de residuos.

Por otra parte, en el marco de la recuperación de la actividad económica tras la crisis provocada por la pandemia del Covid-19, surge el **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España** como instrumento de planificación de este proceso. Este se estructura en torno a diez políticas palancas y treinta componentes o líneas de acción, siendo el componente 14 el **“Plan de modernización y competitividad del sector turístico”**. Este Plan tiene por objetivo aumentar la competitividad y resiliencia de la actividad turística en España abordando sus retos principales retos: la sostenibilidad y la digitalización. Entre los objetivos específicos del Plan se encuentra la apuesta por la transición verde, es decir, el impulso de la eficiencia energética y la economía circular en el sector turístico, y la protección de los recursos naturales como atractivo turístico. Con el fin de lograr estos objetivos, las actuaciones de transición se apoyarán en la implementación de los actuales Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos –que ya incorporan criterios de circularidad para la concesión de fondos–, y la futura **Estrategia de Turismo Sostenible 2030**.

Otras normativas e instrumentos clave con impacto indirecto en la circularidad de la actividad turística son el anteproyecto de ley para combatir el desperdicio de alimentos en España, el Plan de Contratación Pública Ecológica 2018-2025, o la Ley 7/2022 de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular. Todos ellos, constituyen un soporte destacable en la apuesta por la transformación del sector turístico hacia la sostenibilidad y la circularidad como elementos diferenciadores, innovadores y generadores de valor para los destinos y empresas turísticas españolas.



La economía circular es una caja de herramientas con estrategias y soluciones que desacoplan desarrollo e impacto ambiental y que puede transformar, no sin complejidad, algunos de los grandes retos de los destinos turísticos en oportunidades.

2.3. ¿Por qué la circularidad debe importar a los gestores de destinos y empresas turísticas?

Más allá de las motivaciones éticas, existen numerosas razones por las que el sector turístico debería integrar criterios de sostenibilidad y circularidad, aquí se detallan algunas de ellas:

- a. Los intereses y prioridades de los turistas han cambiado
- b. Es una oportunidad para ganar en eficiencia, optimizar los recursos utilizados y ahorrar en costes
- c. La capacidad de innovar y adaptarse determina la competitividad de los destinos
- d. La apuesta por la circularidad puede facilitar la atracción o el acceso a recursos financieros públicos y privados.

a. Los intereses y prioridades de los turistas han cambiado

Las prioridades y el comportamiento de los consumidores influyen significativamente en el éxito de un destino o una empresa. Así, en un contexto de **creciente concienciación de la sociedad por la sostenibilidad**, es crucial que los destinos y la oferta turística se adapten a las crecientes exigencias ambientales. Según el Special Barometer 501 (2020)¹⁸, 94% de los ciudadanos de la UE afirman que proteger el medio ambiente es importante para ellos, y más del 30% (36% en el conjunto de la UE y 33% en España) afirman que la forma más efectiva de abordar los problemas ambientales es cambiando la manera de consumir, priorizando productos y servicios más sostenibles.

Por su parte, el Flash Eurobarometer 499 (2021)¹⁹ sobre las actitudes hacia el turismo de los ciudadanos de la UE,

¹⁸ https://data.europa.eu/data/datasets/s2257_92_4_501_eng?locale=en

¹⁹ https://data.europa.eu/data/datasets/s2283_499_eng?locale=en

refleja que la gran mayoría de los ciudadanos (82%) están dispuestos a cambiar algunos de sus hábitos para fomentar un modelo de turismo más sostenible. Por ejemplo, consumiendo productos de origen local (55%), optando por medios de transporte más sostenibles (36%), pagando más para proteger el medio natural (35%) o para beneficiar a la comunidad local (33%). Aun así, el factor precio sigue siendo uno de los más relevantes e influyentes en la selección de destinos turísticos (43%), por tanto, es clave evitar que el turismo sostenible sea solamente accesible para unos pocos.

Asimismo, en el contexto actual, la afinidad con los valores y prácticas de las empresas turísticas no es solo relevante para el consumidor o turista, sino también para los profesionales del turismo que cada vez más buscan aportar a la transformación del sector en clave de sostenibilidad y circularidad.

Por ello, es relevante aprovechar este momento de creciente sensibilización y concienciación para impulsar acciones e iniciativas de sostenibilidad y circularidad en el sector del turismo.

b. Es una oportunidad para ganar en eficiencia, optimizar los recursos utilizados y ahorrar en costes

Reducir el consumo de materias primas, de envasado o empaquetado, de necesidades logísticas, o del uso de agua o energía, permite indudablemente hablar de ecoeficiencia y, por consiguiente, de ahorro de costes. En un contexto de crisis como el actual, **aquellos destinos y empresas que sean capaces de ofrecer sus servicios con una menor dependencia de recursos serán menos vulnerables a los aumentos de precios de las materias primas y recursos**, a los aumentos de costes de suministros y a la fragilidad de las cadenas de suministro. En este sentido, la circularidad permite que las empresas del sector puedan avanzar hacia el diseño de una oferta de servicios turísticos que generen valor con el menor uso de recursos.

c. La capacidad de innovar y adaptarse determina la competitividad de los destinos

La competitividad de las organizaciones se determina cada vez más por su capacidad de innovar y adaptarse, especialmente en escenarios de cambios importantes. Y no es solamente cuestión de cumplir los requisitos de la legislación, sino también de **anticiparse a futuras normas y regulaciones** en este ámbito.

En los últimos años, se han creado y modificado numerosas directivas y legislaciones para aumentar el nivel de ambición de estas en relación con la sostenibilidad y la circularidad. Dichas normativas y reglamentos, a pesar de no estar diseñadas exclusivamente para el sector turístico, tienen

un impacto fundamental en el mismo y determinarán el desarrollo del sector a futuro, por lo que resulta indispensable adaptarse y anticiparse a su implementación. Algunas de estas normativas o reglamentos aplicables al ámbito turístico, incluyen los siguientes:

- La **Directiva 2019/904 relativa a la reducción del impacto de determinados productos de plástico en el medio ambiente**, fomenta los productos reutilizables, sostenibles y no tóxicos, así como los sistemas de reutilización frente a los productos (de plástico) de un solo uso. Esta Directiva contribuye a los objetivos perseguidos por la **Estrategia europea para el plástico en una economía circular** que se lanzó en 2018.
- El **Pacto Verde Europeo** (European Green Deal) incluye un primer Plan de Acción sobre la Economía Circular (CEAP) que apoya un conjunto de iniciativas en cadenas de valor claves, para promover un modelo de crecimiento sostenible. Estas acciones impulsadas en el marco de la UE sirven para inspirar iniciativas a nivel de estado, región o ciudad, como la **Estrategia Española de Economía Circular 2030** que, además, incluye el sector turismo como uno de los seis sectores de actuación prioritarios.
- El **Plan de Contratación Pública Ecológica de la Administración General del Estado, sus organismos autónomos y las entidades gestoras de la Seguridad Social (2018-2025)**, aprobado en 2019 en línea con los criterios europeos de contratación pública verde (EU Green Public Procurement criteria). Su objetivo principal es promover cláusulas de compra y contratación pública de bienes, obras y servicios con un impacto ambiental menor. Entre los bienes, obras y servicios que se destacan como prioritarios están: la construcción y gestión de edificios, el suministro de electricidad, productos y servicios de limpieza o sistemas de climatización y el transporte.
- La **Ley 7/2022 de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular** que actualiza la ley de 2011 pasa de incluir 56 artículos a 118 artículos. Además, esta tiene muy presente la economía circular, no solo porque hace mención explícita del concepto hasta 23 veces, sino también porque da un peso importante a conceptos como la prevención de residuos, la preparación para la reutilización, al ecodiseño, a los conceptos de 'subproductos' y 'fin de condición de residuo', entre muchos otros.

La **Figura 2** muestra los impactos para diferentes agentes del Proyecto de real decreto de envases y residuos de envases, de la Ley 7/2022 y la Directiva europea 2019/904. Aunque el foco de esta infografía son los envases alimentarios (muy relevantes para ciertas actividades relacionadas con el turismo), las nuevas normativas y regulaciones tienen impactos en muchos más vectores.

Afectaciones a las nuevas normativas a los envases alimentarios

*Real decreto de envases y residuos de envases
**Ley 7/2022 de residuos y suelos contaminados
***Directiva (UE) 2019/904 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 5 de junio de 2019.

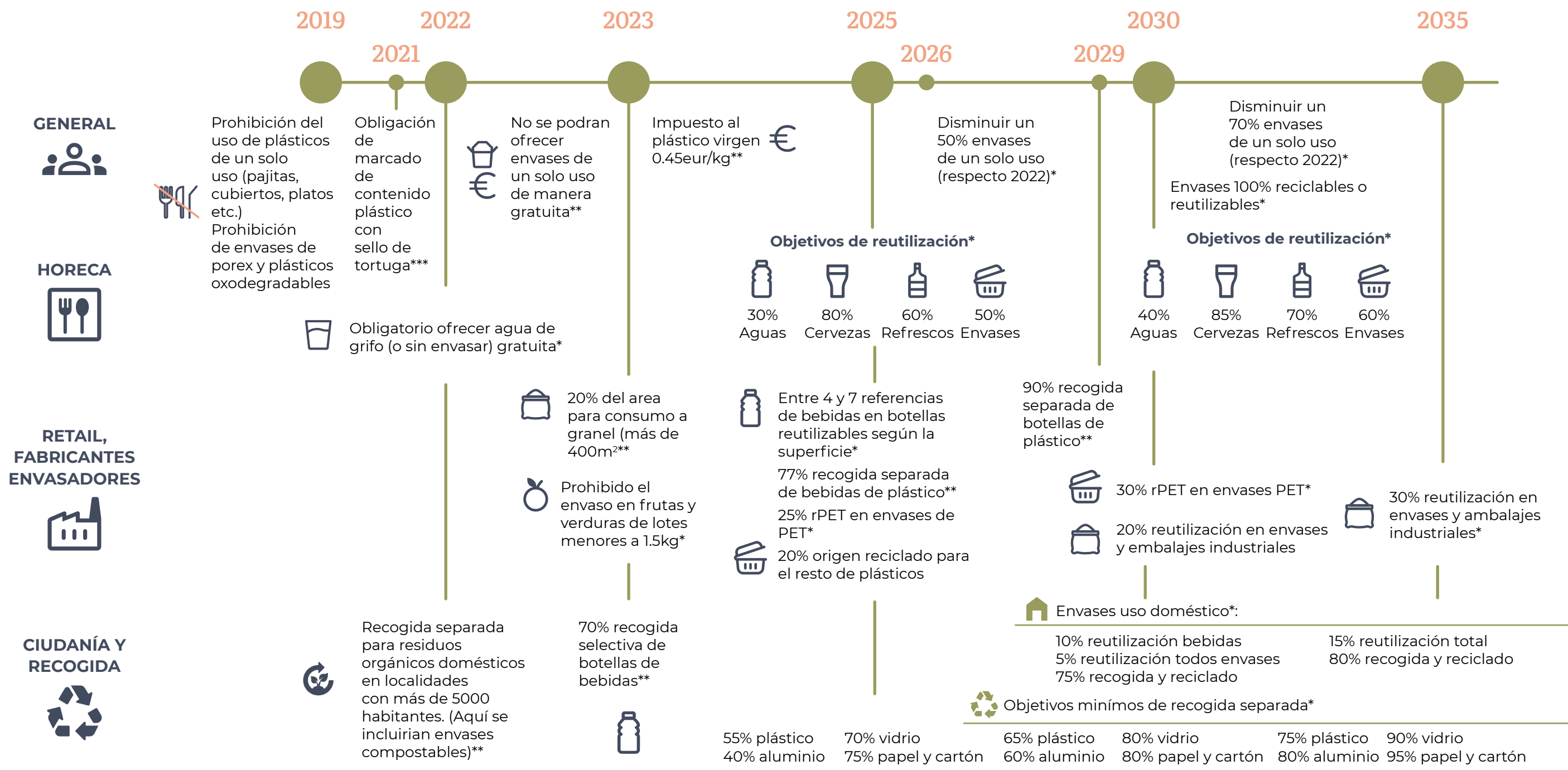


Figura 2. Infografía sobre las afectaciones de las nuevas normativas a los envases alimentarios
Fuente: inèdit 2023

Estas nuevas normativas tienen un impacto significativo en el sector turístico, incluyendo el sector restauración. Para cumplirla e ir más allá de su cumplimiento, es necesario planificar e innovar. En vista de los cambios legislativos para favorecer la circularidad, es clave que las administraciones y las empresas se anticipen a estos para su supervivencia y éxito.

d. La apuesta por la circularidad puede facilitar la atracción o el acceso a recursos financieros públicos y privados.

Los cambios normativos están modificando también la tipología de recursos financieros disponibles. En España, en los últimos años han surgido nuevos instrumentos para canalizar las inversiones de los Fondos Next Generation en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Son varios los casos que ya contemplan el apoyo al sector turístico para facilitar que las empresas, centros de investigación y agentes del sector público pueden pedir ayudas que impulsen actuaciones sectoriales y transversales relacionadas con el impulso del ecodiseño, la reutilización, la gestión de residuos o la digitalización para facilitar la innovación.

Asimismo, muchas regiones cuentan con **líneas de financiación para impulsar la economía circular** en su territorio. Algunos ejemplos a destacar incluyen: el apoyo financiero a entidades locales, agrupaciones de municipios, organismos autónomos, entidades públicas empresariales locales y sociedades mercantiles locales que favorezcan la mejora de la calidad ambiental de los destinos a través de inversiones financiadas por el Fondo del Estado para la Competitividad Turística (contemplado en el I Plan de Acción de Economía Circular 2021-2023); los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino en sus modalidades ordinaria (actuaciones coordinadas y financiadas desde los tres niveles de administración: local, provincial y nacional) y extraordinaria (con fondos europeos Next Generation); y medidas propias de cada comunidad autónoma en materia de eficiencia energética, movilidad sostenible, gestión eficiente del agua, entre otros.



PARTE III: ¿CÓMO IMPULSAR LA CIRCULARIDAD EN UN DESTINO TURÍSTICO?

En este apartado se describen las **cuatro preguntas o pasos clave** que permitirán al destino diseñar su propia hoja de ruta hacia la circularidad, ajustada a su realidad y disponibilidad de recursos.

Antes de empezar, es importante puntualizar que no todos los destinos estarán preparados para la transformación circular a un mismo nivel. Dependiendo de la realidad de cada destino y de la capacidad de su ente gestor, la hoja de ruta podrá ser un listado de pequeñas acciones a ir incorporando poco a poco en la planificación y gestión turísticas, o incluso podrá convertirse en una estrategia de turismo circular detallada. Ambas opciones se tienen en consideración en este apartado, con **el objetivo final de que cada ente gestor pueda definir una línea de trabajo para el impulso de la circularidad en función de sus prioridades y de la disponibilidad de recursos económicos y humanos** para el diseño y ejecución de acciones.

Por otra parte, se debe tener en cuenta que, aunque este manual esté centrado en los destinos, las medidas de circularidad se pueden aplicar también a las operaciones de los entes gestores. En dicho caso, **el Manual de transición hacia la economía circular para pymes turísticas puede servir de referencia para el funcionamiento del ente gestor en calidad de entidad u organización que consume recursos a través de sus operaciones.** En otras palabras, las oficinas del área de turismo, las operaciones diarias del área, y el personal contratado, tienen una huella de consumo energético e hídrico, así como de generación de residuos, que deben ser abordadas. **Para ello, se recomienda consultar dicho manual dirigido a las pymes turísticas donde se definen un conjunto de pautas para optimizar el uso de recursos a nivel de organización u entidad.**

Ahora bien, centrándonos en la planificación turística del destino, los entes gestores podrán empezar a definir los primeros pasos hacia una transformación turística que tenga en consideración la gestión eficiente de sus recursos (ambientales y económicos) escogiendo una de las siguientes dos opciones:

- a. Abordando las cuatro preguntas clave para definir la hoja de ruta del turismo circular: ¿dónde estamos en materia de circularidad?; ¿dónde queremos llegar?; ¿cómo vamos a llegar ahí? y, una vez en marcha, ¿cuál es nuestro desempeño? (Apartados 3.1 al 3.4)
- b. Seleccionando y priorizando un primer listado de acciones sencillas de la propuesta de ejemplos de buenas prácticas circulares que se encuentra en este Manual (Apartado 3.3)

Independientemente de la opción elegida, es importante enfatizar que la circularidad de un destino depende de muchos factores más allá del propio sector turístico, ya que este está muy **interconectado con varias cadenas de valor de otros sectores** (p.e. sector agroalimentario, transporte, energía...) **(Ver Figura 3)**. Esto permite, además, que el peso del sector turístico pueda ser el motor que active la transformación circular de otros sectores económicos del destino. Por esta razón, es esencial contar con una **visión sistémica basada en la participación, colaboración y complicitad de múltiples agentes** públicos y privados.

Es esencial contar con una visión sistémica basada en la participación, colaboración y complicitad de múltiples agentes públicos y privados.

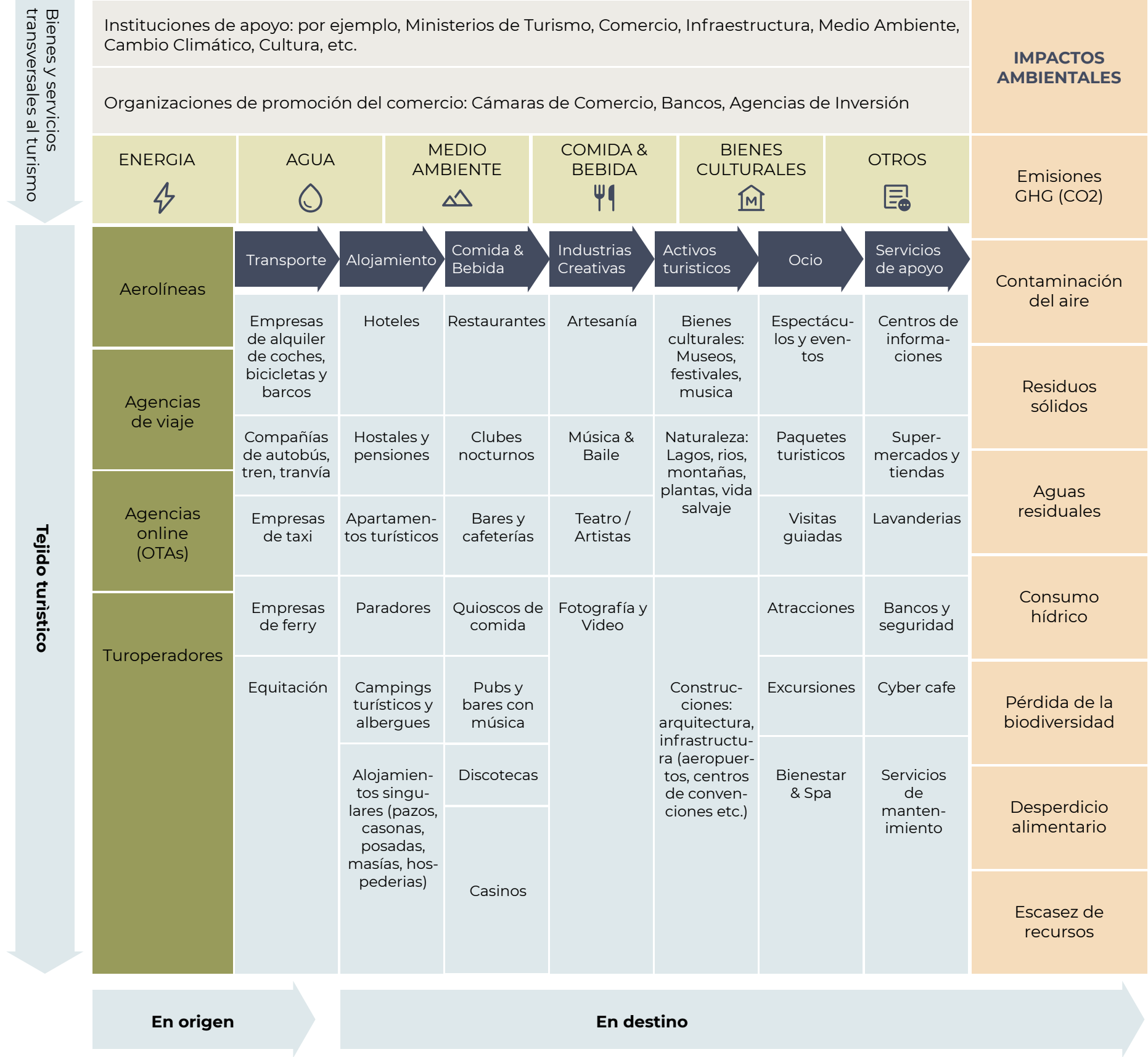


Figura 3. La cadena de valor del sector turístico. Fuente: Adaptación a partir del Informe Medioambiental de las Naciones Unidas ITO WTC (2015)

El proyecto **Finhava**¹⁹ es un ejemplo de la transversalidad del concepto de circularidad y de la capacidad del turismo para traccionar a otros sectores económicos. Por medio del proyecto, los residuos orgánicos de los hoteles participantes (p.e. cadenas hoteleras como Meliá Hotels International, Iberostar, Riu Hotels & Resorts, o Marriott International) se transportan a las plantas de TIRME –la empresa gestora de residuos de Mallorca– para ser transformados en energía verde y compost ecológico. El compost es adquirido por los agricultores locales adheridos a la iniciativa (p. ej. Agromallorca, Son March, Es Merca, Fruites Huguet, etc.) para abonar sus cultivos. Los alimentos nuevamente producidos son distribuidos a los hoteles para el consumo en sus instalaciones, cerrando así el ciclo. Este proyecto es un ejemplo pionero de colaboración público-privada que promueve y facilita la interacción intersectorial entre distintos agentes de la cadena alimentaria (agricultores, hoteles, gestores de residuos, empresas tecnológicas y la administración) y cambia el paradigma de la producción y consumo de alimentos en la isla.

Si aplicamos la economía circular a pequeña escala, como en un hotel o en un restaurante, tendremos menores costes y mejores experiencias, entre otras ventajas. Pero es a nivel de destino, donde la economía circular puede desarrollarse con todo su potencial, gracias a la localización en proximidad de los agentes involucrados, al componente sistémico de la economía circular y al incentivo compartido de desarrollar el atractivo del destino.

Para implantar buenas prácticas circulares que generen un impacto positivo en toda la cadena de valor como demuestra el proyecto Finhava, es importante empezar con la incorporación de pequeñas acciones encaminadas a la circularidad y que de manera progresiva vayan generando mayor conciencia e impacto positivo en la entidad, el destino y la sociedad local. Para ello, los destinos deberán enfocar el trabajo en aquellos vectores o ámbitos donde se pueda generar más impacto y que, por lo tanto, tengan mayor potencial para la transición del destino hacia una economía circular (ver Figura 4).

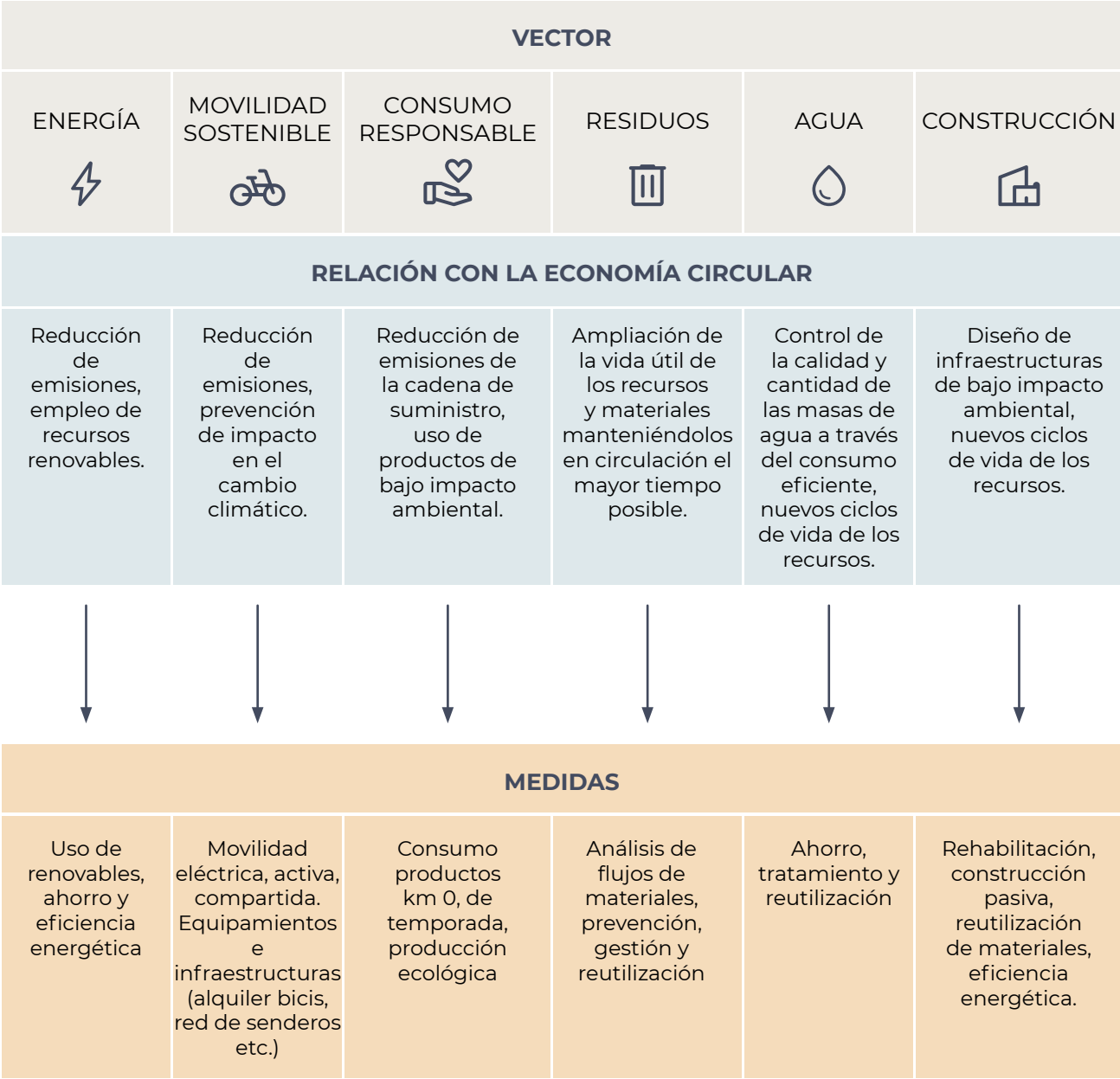


Figura 4. Principales ámbitos o vectores de acción para la identificación de iniciativas circulares

A continuación, se presentan los cuatro pasos clave que estructuran el camino hacia la economía circular en los destinos turísticos. El proceso de creación de una hoja de ruta puede requerir más o menos tiempo, dependiendo de la prioridad que se le asigne y la disponibilidad de los técnicos y otros agentes clave para la ejecución de acciones. Se estima que estos cuatro pasos pueden requerir entre seis y doce meses de trabajo.

¹⁹ <https://www.finhava.com/que-es-finhava.php>

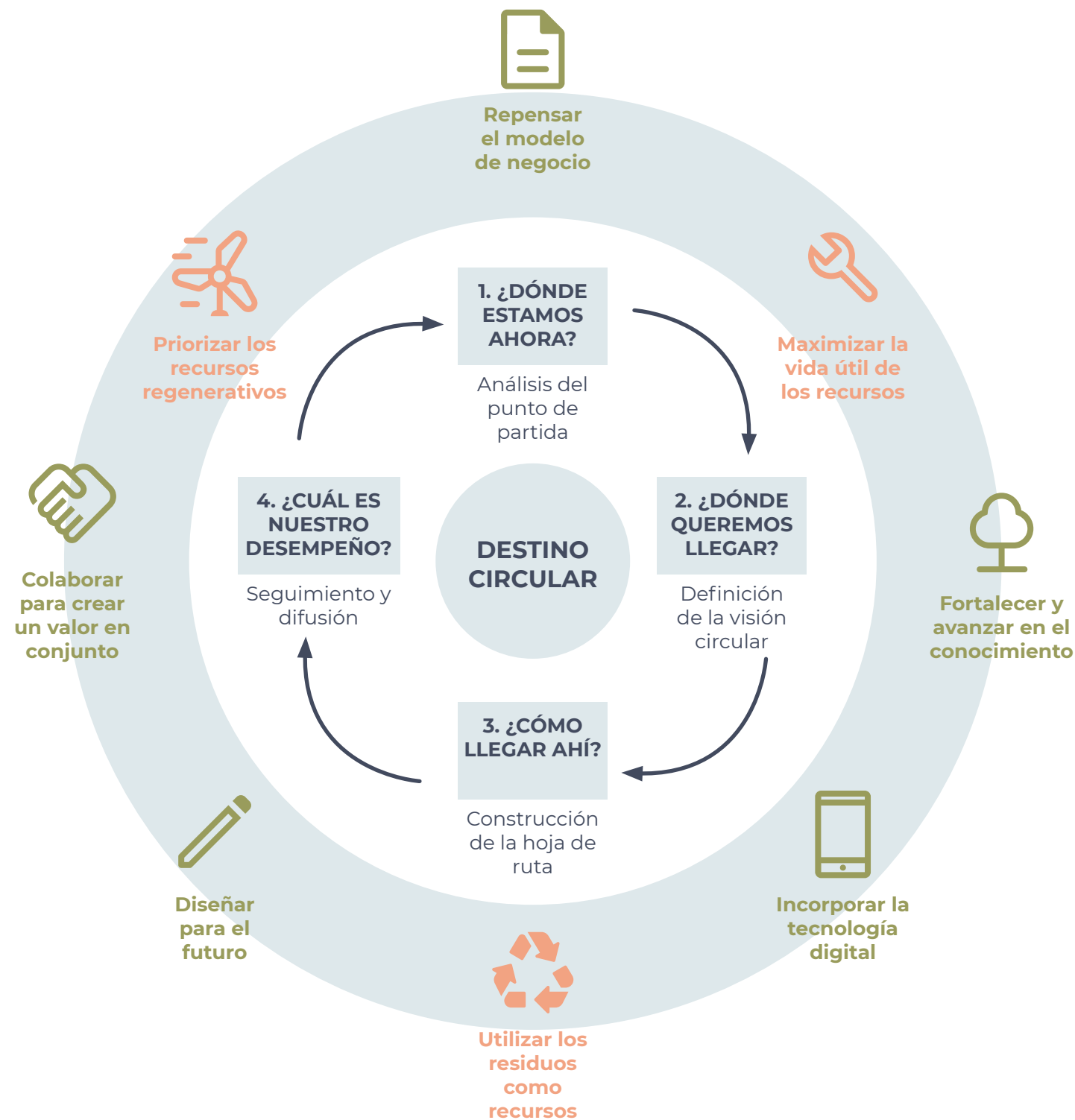


Figura 5. Diagrama de pasos para diseñar la hoja de ruta circular del destino turístico teniendo en cuenta los 8 elementos clave de la economía circular definidos por Circle Economy: 3 elementos centrales (en naranja) y 5 facilitadores (en verde).
Fuente: Elaboración propia a partir de Circle Economy (<https://www.circle-economy.com/circular-economy/key-elements>)

PASOS CLAVE PARA LA TRANSFORMACIÓN HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

1. ¿DÓNDE ESTAMOS AHORA?

Entender el punto de partida

- Crear un grupo motor de trabajo.
- Definir cuáles son los agentes relevantes del destino de turismo y circularidad.
- Analizar el punto de partida del destino turístico en materia de circularidad.
- Seleccionar los ámbitos prioritarios para la economía circular.
- Definir los objetivos, planificación y mecanismos de gobernanza para empezar a trabajar la transformación circular del destino.

2. ¿DÓNDE QUEREMOS LLEGAR?

Definir la visión circular del destino

- Analizar las fuerzas de cambio para entender cuál es el terreno de juego.
- Construir una visión del destino circular inspiradora, holística y alcanzable.

3. ¿CÓMO LLEGAR AHÍ?

Construir la hoja de ruta circular

- Identificar buenas prácticas de otras experiencias circulares de éxito con posibilidad de ser replicadas en nuestro destino.
- Construir una visión del destino circular inspiradora, holística y alcanzable.
- Elaborar un listado de potenciales acciones de circularidad en el destino y priorizar las más relevantes.
- Preparar el documento final: la hoja de ruta para un destino turístico circular.

4. ¿CUÁL ES MI DESEMPEÑO?

Mecanismos de seguimiento y difusión

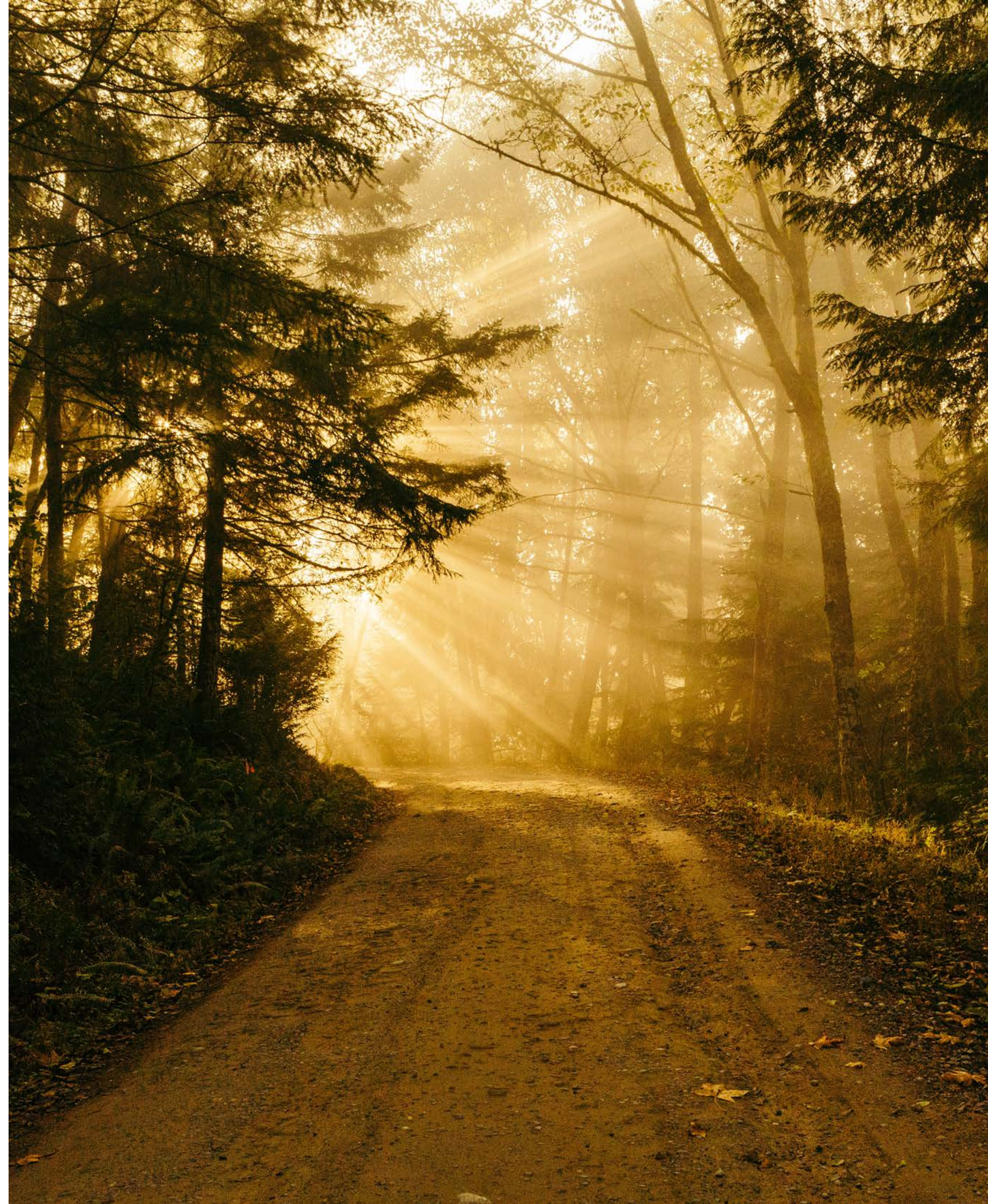
- Diseñar herramientas de control y seguimiento (indicadores).
- Comunicar, visibilizar y compartir los esfuerzos del destino en la transición hacia la circularidad.

3.1. ¿Dónde estamos? Entender el punto de partida

Antes de iniciar un proyecto de impulso de la economía circular del destino es requisito prioritario que este pueda comprender el punto de partida y saber si está preparado para iniciar este proceso. Esta sección requiere implementar diferentes pasos, los cuales se describen a continuación.

3.1.1. Creación de un grupo motor de trabajo para la circularidad del destino turístico

El primer paso en el camino para lograr un destino turístico circular es la preparación de la mochila para el viaje. **¿Quién debe preparar la mochila? ¿Quiénes son los agentes que liderarán el proceso?** Estas preguntas pueden tener diferentes respuestas, en función de la entidad o agente desde donde nazca el objetivo de impulsar la circularidad. En algunos casos puede que esté en manos del ente gestor del destino turístico, mientras que en otros casos serán otros los sectores que traccionen o involucren al turismo, como puede ser la Oficina de Impulso a la Economía Circular de un Ayuntamiento o la asociación de hosteleros del destino. Quien empiece a preparar la mochila será un agente clave en el liderazgo inicial del proceso de transformación hacia la circularidad. Liderazgo que, idealmente, será compartido a medida que otros agentes se sumen a la iniciativa y formen parte del grupo motor.





Así, el destino deberá contar con un equipo específico que incluya los agentes más relevantes para la circularidad del sector turístico, conocido como **grupo motor**. Este grupo deberá estar compuesto por representantes públicos y privados, como por ejemplo:

- Ente gestor o promotor del destino turístico
- Responsables de la autoridad local/territorial en materia de sostenibilidad y economía circular
- Un representante de las asociaciones empresariales del sector turístico
- Un representante de entidades del tercer sector y/o academia (asociaciones medioambientales relevantes y vinculadas al turismo, centros formativos y/o universitarios...)

Para incluir diferentes perspectivas, pero también mantener la agilidad, el grupo motor podría estar formado por alrededor de 5-6 personas, aunque esto dependerá de la casuística y necesidades de cada destino turístico. Además, el grupo podrá designar un circular champion o agente referente de la circularidad (por ejemplo, un representante del ente gestor del destino turístico) con la tarea de impulsar la colaboración con el ecosistema de agentes.

Si el destino ya cuenta con espacios de trabajo de temática similar (p.e. Foros o Mesas Sectoriales de Turismo Sostenible) que incluyen a algunos de estos agentes clave, es recomendable aprovecharlos como un punto de partida. Se podrá crear una sección complementaria e incluir agentes adicionales para las reuniones específicas de economía circular. De cualquier modo, se deberá contar con un grupo motor específico para trabajar la transición hacia la circularidad del destino.

Una vez constituido, el grupo deberá definir sus **tareas, roles y responsabilidades**, y **planificar el calendario de acciones** a llevar a cabo en el corto, medio y largo plazo. Una vez coordinados internamente, deberán convocar una **reunión conjunta de arranque** para compartir y alinear sus calendarios y propuestas. En este sentido, es importante poner sobre la mesa **qué objetivos se persiguen y qué resultados se esperan** del proceso de transformación hacia la circularidad, con el fin de alinearse internamente y compartir los puntos de vista.

3.1.2. Definición de los agentes relevantes y grupos de interés

En la fase de preparación, el grupo motor deberá identificar y mapear agentes relevantes para la circularidad del turismo en el destino, ya que es clave tener en cuenta todos aquellos agentes de interés para poder contribuir y sumar esfuerzos. Este enfoque fomenta la colaboración entre agentes y reduce posibles resistencias a los cambios propuestos.

Según destacan los expertos entrevistados para la elaboración de este manual, los destinos que mejor trabajan la sostenibilidad (y, por ende, la circularidad) son aquellos que la abordan desde sus estrategias más globales. Destinos que entienden que **el turismo es un sector transversal y que, por lo tanto, vectores clave como la gestión de residuos, el consumo de agua o la eficiencia energética, deben ser trabajados coordinadamente con el resto de áreas de planificación urbanística.**

En otras palabras, el destino no solo es el espacio de visita de los turistas, sino también el entorno donde hacen vida los ciudadanos y por ello la apuesta por un desarrollo sostenible y circular no puede ser únicamente sectorial. Debe ser entendida de manera transversal, con una visión turista-ciudadano o destino-ciudad/región. Esta perspectiva es clave, además, en destinos con una capacidad de recursos limitada que se ve desbordada o colapsada en períodos de temporada alta en las que se duplica la demanda de servicios. Por ello, es fundamental crear **espacios de colaboración y coordinación donde el área de turismo involucre a otros departamentos** como el de medio ambiente, movilidad, innovación, entre otros.

Se recomienda la organización de **talleres y jornadas de diálogo** específicas con agentes de distintos sectores para favorecer la participación, promover el intercambio de ideas, enriquecer el futuro proceso de definición de acciones circulares y asegurar la alineación de todos los agentes implicados.

Teniendo esto en consideración, a continuación, se detalla un mapeo inicial de agentes de interés para el destino:



Figura 6. Mapa de actores relevantes para el impulso a la circularidad en el destino

3.1.3. Análisis del punto de partida del destino turístico

Esta fase requiere un enfoque metódico y una comprensión detallada de la situación actual del destino turístico. Es esencial que el grupo motor realice una evaluación exhaustiva del sector para identificar las necesidades, desafíos, oportunidades e hitos existentes, así como para determinar los ámbitos con mayor potencial para la transformación circular del destino. Para lograr esto, se recomienda combinar la revisión de documentos de interés con la realización de entrevistas semiestructuradas de entre 30 minutos y 1 hora con agentes clave del sector. Además, también es importante que el grupo motor haga una identificación de iniciativas de circularidad existentes en el destino turístico para poder aprender de ellas, tomarlas como referencia y darles impulso.

Las siguientes herramientas permitirán al destino comprender el punto en el que se encuentra en materia de circularidad. **Cada grupo motor podrá escoger entre realizar un diagnóstico detallado trabajando todas las herramientas que se detallan a continuación, o bien seleccionar aquellas que se ajusten a la realidad del destino y sus necesidades.**

- Análisis de la madurez del destino turístico en materia de economía circular
- Análisis de los activos y la experiencia del destino en economía circular
- Análisis del contexto político y las prioridades locales
- Comprensión del metabolismo del destino turístico y/o sus agentes
- Análisis de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del destino turístico

ANÁLISIS DE LA MADUREZ DEL DESTINO TURÍSTICO EN MATERIA DE ECONOMÍA CIRCULAR

Para promover y liderar la **transición hacia una economía circular es necesario que el destino determine si reúne los elementos necesarios que lo deben hacer posible**. En consecuencia, se recomienda hacer un ejercicio de autoevaluación de la madurez del ente gestor del destino y/o del grupo motor con la finalidad de incitar a una reflexión sobre el punto de partida y los potenciales aspectos a mejorar o potenciar para afrontar el proyecto con las máximas garantías.

A continuación, se enumeran una serie de preguntas a analizar. Las respuestas afirmativas o en positivo indican que el destino turístico reúne las condiciones ideales de partida para impulsar la circularidad. En cambio, una respuesta negativa indica una oportunidad de mejora y elemento a trabajar para iniciar el proyecto con más garantías.

Cuestionario de autoevaluación del potencial de los destinos para impulsar la economía circular:



¿Las prioridades institucionales a distintos niveles (europeo, nacional y regional/local) se alinean con la apuesta por la circularidad?

¿Existe en el destino un tejido turístico y red de agentes con interés en vincularse al proyecto de transición hacia la circularidad?

¿Dispone el ente gestor de recursos humanos con conocimientos y experiencia suficiente para dar apoyo técnico al proyecto?

¿Dispone el destino de un documento marco estratégico que favorezca la puesta en marcha de actuaciones en economía circular?

¿Cuál es el grado de conocimiento del que se dispone respecto al tejido empresarial turístico del destino?

¿Cómo son las relaciones internas dentro del ente gestor y con otras instituciones o áreas que puedan participar en el proyecto?

¿Qué grado de proximidad hay entre el ente gestor y las empresas turísticas del territorio?

¿Existen antecedentes de colaboración entre empresas turísticas del destino?

¿Cuenta el destino con proyectos o iniciativas de sostenibilidad/circularidad ya en marcha en materia de eficiencia energética (uso de fuentes de energías renovables -paneles fotovoltaicos, biogás, biomasa), gestión de residuos (uso de envases/tuppers compostables), consumo responsable (consumo de proximidad, diseño de menú con productos de temporada), entre otros?

¿Conoce el destino qué recursos (energía, agua, materiales...) consume el sector turístico y qué residuos y emisiones genera?

¿Dispone el ente gestor de recursos propios que puedan dar apoyo económico al proyecto?

¿Existen entidades supralocales (europeas, nacionales o regionales) que puedan dar apoyo económico al proyecto?



¿Existen subvenciones a las que se pueden acceder los proyectos de economía circular turística? ¿Cuáles son?

En resumen, esta autoevaluación permitirá al destino conocer el nivel de preparación, predisposición y conocimiento que tienen las personas que deben desarrollar la iniciativa de economía circular; el nivel de conocimiento y relación que existe con el tejido turístico; y la capacidad de financiación económica.

ANÁLISIS DE LOS ACTIVOS Y LA EXPERIENCIA DEL DESTINO TURÍSTICO EN ECONOMÍA CIRCULAR

El destino, y los agentes sociales y económicos que forman parte del mismo son la base sobre la que se sustenta cualquier iniciativa de impulso de la economía circular. Por tanto, es esencial que el ente gestor comprenda cuáles son los elementos clave (activos) del territorio, así como las iniciativas y proyectos de economía circular que se han implementado en el destino turístico (tanto de carácter privado como público).

Para llevar a cabo esta evaluación, el ente gestor deberá realizar una revisión documental de información disponible que podrá complementar con entrevistas y cuestionarios a agentes relevantes del sector identificados en el mapeo previo (apartado 3.1.2). El siguiente cuadro detalla algunos de los aspectos en los que se deberá centrar este análisis de activos y de experiencias.

¿Qué activos turísticos del territorio pueden ser objeto de iniciativas de circularidad?

Pensad en los activos disponibles, tanto culturales (museos, festivales, iglesias, edificios arquitectónicos emblemáticos...) como naturales (bosques, ríos, mares, zonas agrícolas, el clima...)

Pensad en los activos construidos o equipamientos que dan soporte a la actividad turística del destino (aeropuertos, estaciones de tren, medios de transporte público, alojamientos, restaurantes...)

¿Qué infraestructuras existentes en el territorio se pueden poner en valor?

Pensad en las infraestructuras o activos disponibles (depuradora, plantas de tratamiento de residuos, equipamientos, energías renovables...) que pueden apoyar la apuesta por la circularidad en el destino.

¿Qué iniciativas de circularidad existen ya en el destino turístico?

Se recomienda elaborar una tabla que resuma las iniciativas de circularidad ya existentes en el destino turístico. Para ello, se facilita en la sección de anexos una plantilla de ficha para cada experiencia identificada.



Es importante tener en cuenta que cualquier iniciativa de impulso a la economía circular que se plantee en el destino turístico debe construirse sobre la base del trabajo acumulado hasta el momento en el lugar, integrándolo en la medida de lo posible y reconociendo el esfuerzo hecho. No se trata de empezar de cero, sino de ordenar y priorizar bajo la óptica del conjunto del destino turístico y del territorio.



COMPRENSIÓN DEL METABOLISMO DEL DESTINO TURÍSTICO Y/O DE SUS AGENTES

Disponer de **información sobre el consumo de recursos y generación de residuos y emisiones del destino turístico** es un paso básico de cara a acotar, si procede, el alcance de las acciones de una hoja de ruta para la circularidad del turismo. Por lo tanto, en esta ocasión el grupo motor deberá comprender cómo funciona el destino a nivel de consumo de recursos (materiales, energía, agua) y de generación de residuos (sólidos, líquidos y emisiones).

Este funcionamiento es lo que se conoce como metabolismo de los sectores, y nos permite identificar dónde se consumen más recursos y donde hay más ineficiencias (mayores volúmenes de residuos o emisiones) para ofrecer los servicios turísticos. Al mismo tiempo, el análisis deberá tener un enfoque sectorial que permite introducir la variable geográfica para ver dónde se ubica la actividad económica responsable de estos consumos o residuos (p.e. ¿en los hoteles? ¿en los chiringuitos de playa? ¿en los centros de acogida y oficinas de información turística? **Esta información tiene que servir para definir las líneas de trabajo prioritarias de la hoja de ruta.** Por ejemplo, si en el análisis previo se observa que los hoteles son el principal foco de consumo de recursos, se procederá a identificar más mejoras de circularidad en esta área, o si se observa una gran generación de residuos alimentarios en el sector de la restauración, se deberán priorizar proyectos de economía circular contra el desperdicio alimentario.

Aunque un hotel, un restaurante o un ayuntamiento puedan aplicar estrategias circulares, es a través de la colaboración a nivel de destino donde puede ocurrir “la magia”: un turismo más sostenible, que apoyándose en la economía circular, ofrezca una experiencia más significativa, con menor impacto ambiental, que sea motor de innovación y de transformación del territorio, y que proteja, desarrolle y ponga en valor su patrimonio y su identidad.

Para conseguir tener una imagen clara del metabolismo se puede combinar información individual facilitada por los agentes económicos (datos facilitados por las propias empresas locales a través de entrevistas, memorias de sostenibilidad, informes internos...) con información agregada sectorial con posibilidad de ser comparable (datos disponibles en fuentes estadísticas, informes a nivel de destino realizados por asociaciones o entidades locales, estudios facilitados por centros de investigación...). Se recomienda que el destino turístico reflexione sobre las siguientes preguntas y valore qué información está a su disposición:

¿Cuáles son los residuos generados en mayor cantidad por el destino turístico?

¿Cuáles son las materias primas demandadas en mayor cantidad?

¿Cuáles son las necesidades energéticas y de agua del destino turístico?



ANÁLISIS DEL CONTEXTO POLÍTICO Y LAS PRIORIDADES LOCALES

Cualquier destino turístico que aspire a ser circular deberá tener en cuenta la alineación con el entorno y alinearse con los objetivos políticos locales de sostenibilidad-circularidad para generar sinergias y asegurar su apoyo. **La hoja de ruta para la transición del destino hacia la circularidad recibirá más apoyo si alimenta los objetivos políticos predefinidos** y se alinea con ellos. Por tanto, es necesario encontrar un equilibrio entre plantear nuevas vías de acción y apoyar y alimentar las que ya existen.

Algunas preguntas orientativas para evaluar el contexto político y las prioridades locales se detallan a continuación:

¿Existe un liderazgo político y la voluntad de una transformación circular del destino?



Valorad internamente si los líderes políticos de alto rango están convencidos de la importancia de la transición hacia la circularidad y están comprometidos con la voluntad de transformar el modelo económico del destino /ciudad / región.

¿Cuáles son las prioridades de la agenda política a nivel de economía circular y sostenibilidad que afectan al destino?

Pensad en aquellas prioridades que las autoridades públicas se hayan marcado por iniciativa propia o derivada de políticas supramunicipales. Identificad las estrategias y prioridades que a nivel político se hayan llevado a cabo y que afecten a la economía circular o sostenibilidad del destino.

Algunas prioridades relacionadas con el turismo y la economía circular, pueden ser: la alimentación, la movilidad o las infraestructuras y equipamientos municipales, la gestión de residuos, el Pacto de Alcaldes para el Clima y la Energía, planes del ciclo del agua, programas de educación ambiental, programas de promoción económica, apoyo a la industria o al comercio, etc.

ANÁLISIS DE DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DEL DESTINO TURÍSTICO

Este ejercicio pretende servir como **herramienta para la síntesis y la extracción de conclusiones**. El análisis DAFO consiste en el estudio de la situación del destino turístico, analizando sus características internas (debilidades y fortalezas) y su situación externa (amenazas y oportunidades) en una matriz cuadrada. En este caso, la identificación de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades podrá ser relativamente automática después de haber llevado a cabo el análisis del punto de partida.

El siguiente cuadro muestra un ejemplo de conclusiones que podría reflejar el DAFO de la situación del turismo circular en el destino:

Interno	Externo
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
● Instrumentos de planificación transversal que promueven la circularidad en el sector turístico (planes de movilidad, de innovación, de consumo responsable...) ● Apuesta por la movilidad sostenible (caminabilidad de los destinos, sistemas de alquiler de bicicletas y/o vehículos eléctricos, amplia infraestructura ciclista...) ● Implantación de medidas de aprovechamiento energético (sistemas de climatización, iluminación eficiente, sistemas de energía renovables) a nivel de destino. ● Conciencia local de apuesta por el consumo de proximidad, ecológico, de temporada y km.0.	● Interés sociopolítico creciente en la implantación de un modelo turístico más circular y sostenible. ● Potencialidad para acceder a fondos, ayudas y subvenciones europeas, nacionales y regionales. ● Marco legal previsto para regular la gestión eficiente de recursos (p.e. Ley de Residuos, Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario).
DEBILIDADES	AMENAZAS
● Ausencia de una visión de economía circular en turismo. ● Desconocimiento del concepto de economía circular. ● Necesidad de mayor sensibilización y formación en turismo y circularidad. ● Retos en la gestión separativa de residuos en origen.	● Dependencia del sector turístico a factores externos (inflación, precios de la energía, alternativas de energía renovable...). ● Anticipación de otros destinos en la incorporación de medidas de circularidad, reduciendo la capacidad de innovación, diferenciación y competitividad propias.

Figura 7. Ejemplo de análisis DAFO aplicable a un destino.

3.1.4. Selección de ámbitos o vectores prioritarios para el destino turístico circular

Para impulsar la economía circular en el destino turístico, es necesario centrar la atención en aquellos ámbitos o vectores donde se pueda generar más impacto y obtener un mayor retorno. Por este motivo, es altamente recomendable que los destinos prioricen aquellas áreas con un mayor potencial para la transición hacia una economía circular (p.e. vectores como los residuos, agua, movilidad, energía, infraestructuras, consumo responsable o desperdicio alimentario, entre otros). Para hacerlo, se pueden tener en cuenta tres tipos de criterios:



POTENCIAL
ECONÓMICO

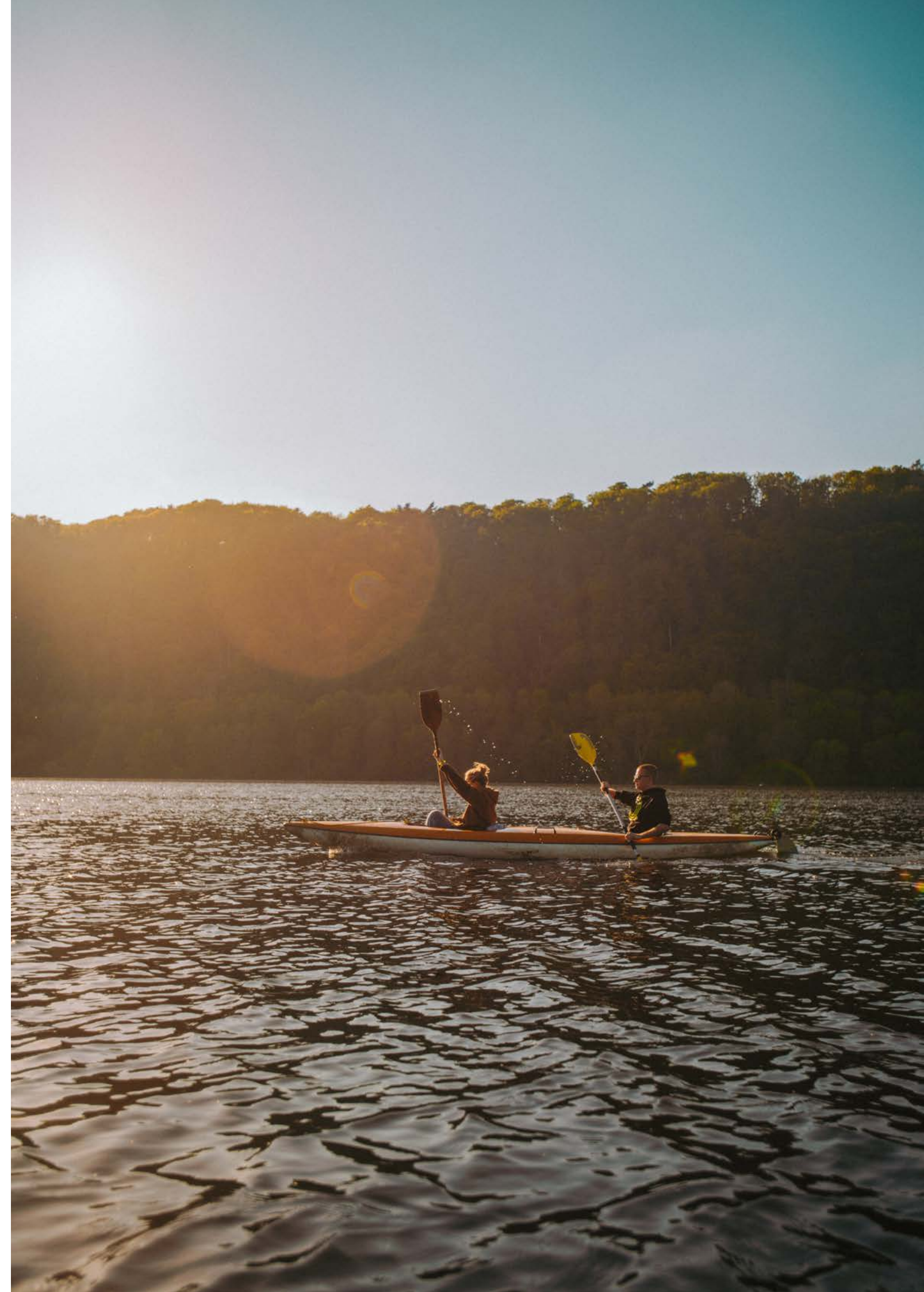


POTENCIAL DE
CIRCULARIDAD



IMPORTANCIA
EN LA AGENDA
POLÍTICA LOCAL

- 1. Potencial económico del ámbito o vector.** Se trata de identificar aquellos ámbitos que podrán generar mayor impacto económico (p.e. se puede medir en puestos de trabajo, en valor añadido bruto o en la perspectiva de ahorro de costes).
- 2. Potencial de circularidad de los vectores.** Se trata de identificar en qué ámbitos existen mayores oportunidades de impulsar estrategias de circularidad, ya sea por la existencia de experiencias previas en otros destinos o por la naturaleza de la propia actividad. Para estimar en qué ámbitos puede haber un mayor potencial de circularidad, se pueden valorar los siguientes criterios:
 - Intensidad de uso de recursos (agua, energía, materiales...) e intensidad de generación de residuos (plástico, papel, vidrio, fracción orgánica...). Por ejemplo, los grandes eventos turísticos (ferias, fiestas locales...) son celebraciones con gran capacidad de consumir recursos y de generar residuos, por lo que son altamente susceptibles de incorporar estrategias de circularidad.
 - Sensibilidad en la economía circular por parte del destino. Por ejemplo, teniendo en cuenta el potencial impacto de la economía circular sobre el sector turístico del destino, teniendo en cuenta estudios de referencia y análisis de experiencias de otros destinos pioneros en economía circular.
 - Motivación y receptividad para aplicar medidas de circularidad sobre todo parte de los gestores turísticos del destino, pero también por parte de agentes de otros departamentos de la administración o incluso otras entidades/empresas con capacidad de influencia en la transformación del destino.



- Organización en red que permita abordar de manera colaborativa la implantación de medidas circulares concretas. Por ejemplo, con agentes/empresas/entidades del destino, pero también con otros destinos con los que establecer alianzas o inspirarse.
- Experiencias previas de economía circular en el destino, que demuestren las posibilidades de implementar soluciones circulares.

3. Importancia en la agenda política local. Teniendo en consideración los resultados del análisis de contexto y prioridades políticas, este criterio permitirá identificar aquellos vectores para los que exista mayores facilidades para su implantación gracias al apoyo de la agenda política local (por ejemplo, a través de subvenciones o ayudas).

En base a todos estos criterios, se recomienda priorizar una serie de ámbitos. Esto no debe implicar excluir las posibilidades de implementar iniciativas de economía circular transversales en las que participen más sectores, sino que pretende promover la implicación de aquellos sectores que pueden ser el motor de la economía circular a nivel local.

3.1.5. Definición de objetivos, planificación, y mecanismos de gobernanza

Una vez definido el punto de partida del destino en los apartados previos, llega el momento de que el grupo motor revise los objetivos y resultados esperados de la hoja de ruta para el impulso a la economía circular con el fin de ajustar las expectativas en relación con la iniciativa.

En este punto, se recomienda establecer un calendario de trabajo, que puede oscilar –orientativamente– entre los 12 y 18 meses. Es importante tener en cuenta que estos objetivos serán la base para definir, más adelante, un sistema de indicadores de seguimiento que permitan evaluar el éxito de la iniciativa. Por tanto, será útil que los objetivos sean cuantitativos y estén planteados en distintos planos temporales (corto, medio y largo plazo). Es clave recordar que, la adopción de la economía circular es un proceso progresivo, cuya implementación se extiende en el tiempo y cuyo ritmo vendrá definido por la coyuntura e interés de cada destino turístico.

Por otro lado, la **gobernanza** para la implantación de la hoja de ruta es un tema clave que deberá **ajustarse a la realidad de cada destino para favorecer la alineación de intereses e implicación de los diferentes agentes relevantes**. A grandes rasgos, se pueden diferenciar varios niveles de gobernanza, cada uno de los cuales tendrá unas determinadas funciones, competencias y será participado por una serie de personas

con unos perfiles concretos. Al mismo tiempo, la composición (personas participantes) de cada nivel puede evolucionar en función de las necesidades del proyecto y el momento en el que se encuentre (p.e. puede ser interesante integrar perfiles sectoriales en la comisión técnica o ejecutiva una vez seleccionados los vectores/ámbitos prioritarios).

Se pueden distinguir los siguientes niveles de gobernanza, según proceda:

NIVEL	FUNCIÓN	PERFIL
Grupo motor	Impulsa y dinamiza la iniciativa. Elevada implicación en el proyecto, se encarga de poner en marcha e implementar los diferentes pasos descritos.	Ente gestor del destino (técnicos y concejales del área de turismo), técnicos de otras áreas transversales del ente gestor, representante del sector privado, y tercer sector y academia, técnicos de asociaciones empresariales, etc.
Comisión ejecutiva	Comisión designada para la toma de decisiones.	Perfiles con influencia y capacidad de toma de decisiones. Se pueden incluir perfiles económicos y sociales con una visión transversal de la economía local, según convenga (responsables de área, diputados....)
Comisión de seguimiento (si procede)	Evaluación, control y seguimiento de las acciones que compongan la hoja de ruta así como de los avances del destino en circularidad.	Puede incluir agentes transversales del destino turístico (p.e. un Consejo Social y Económico que pueda existir en el destino, o la patronal empresarial).

Figura 8. Tabla con propuesta de indicadores de circularidad a impulsar por el destino

Para aquellos destinos que están iniciando su proceso de transformación hacia la circularidad pero no tengan recursos suficientes como para construir una estrategia de gran alcance con un mecanismo de gobernanza como el descrito, podrán optar únicamente por la constitución de un único grupo de trabajo (máximo 8 personas) que reúna perfiles de los diferentes niveles mencionados: agentes impulsores de la iniciativa, perfiles técnicos, perfiles con influencia y capacidad de toma de decisiones, y agentes que realicen el seguimiento.

3.2. ¿Dónde queremos llegar? Definir la visión circular del destino turístico

Frecuentemente, estamos tan focalizados en nuestro día a día que no tenemos la posibilidad de parar para reflexionar detenidamente sobre el futuro. No obstante, esta actitud cortoplacista puede hacer que no seamos capaces de detectar nuevas oportunidades y/o afrontar eficazmente los riesgos presentes y venideros. Por ello, es importante hacer **un análisis estratégico de previsiones** que evalúe potenciales tendencias (apartado 3.2.1.), que analice el entorno competitivo y de mercado (apartado 3.2.2.), y permita identificar posibles escenarios de futuro para el destino turístico (apartado 3.2.3.).

A continuación, se detallan algunas herramientas clave que pueden servir de punto de partida para cualquier destino turístico en el momento de iniciar ese análisis estratégico de previsiones:

3.2.1. Las fuerzas de cambio: macrotendencias

Para la industria del turismo es importante entender cuál es el terreno de juego sobre el que se mueve y qué fuerzas de cambio (factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, medioambientales y legales) actúan y actuarán sobre esta. Por lo tanto, no hacer nada ya no es una opción en una situación en que las fuerzas de cambio y macrotendencias ejercen una influencia clara sobre el destino y la actividad del tejido empresarial turístico.



Algunas de las principales tendencias globales vigentes actualmente y a las que se enfrentan la mayoría de destinos turísticos se detallan a continuación:



Figura 9. Ejemplo de análisis PESTEL aplicado a destinos.

Todas estas tendencias afectan y afectarán al sector turístico, y es por eso que las empresas tendrán que anticiparse y adaptarse a ellas. Además, también se pueden detectar algunas **tendencias específicas del sector turístico**. A continuación, se muestra un listado de algunas de estas:

- **El turismo sostenible/circular.** Cada vez hay más viajeros que buscan alternativas de viaje con un impacto ambiental y social positivo, optando por destinos más cercanos y accediendo a ellos a través de medios de transporte más sostenibles, o con preferencias por alojamientos eco.
- **El turismo de naturaleza.** La pandemia del coronavirus ha acelerado y aumentado la necesidad y preferencia por la naturaleza y los viajes al aire libre.
- **El turismo de experiencias.** Cada vez más, los viajeros buscan experiencias únicas, auténticas y que les permitan conectar con el entorno social y natural del destino, en lugar de ver los puntos turísticos tradicionales.
- **El turismo tecnológico.** La tecnología está revolucionando la forma en que los viajeros planifican, reservan y experimentan sus viajes. Por consiguiente, tanto los destinos como las empresas turísticas deben estar en constante adaptación para incorporar soluciones tecnológicas que acorten los canales hacia el cliente y aporten valor a la experiencia turística.

Es importante que las empresas turísticas identifiquen cuáles son las macro tendencias que afectan al mercado global y local; ya que, no hacer nada ya no es una opción en un contexto en que las fuerzas de cambio ejercen una influencia clara sobre la actividad empresarial.

3.2.2. Definición de la visión circular del destino turístico

Una vez realizados los análisis de tendencias, ya se puede definir la visión del destino turístico circular. Esta es clave para concretar la dirección de futuro y orientar las acciones del presente y futuras hacia este escenario.

La visión define las metas que pretendemos conseguir en el futuro. Estas metas deberán ser ambiciosas a la vez que alcanzables, y es posible que requieran cambios en el destino turístico y sus agentes clave y/o necesiten varios años (medio o largo plazo) para ser aplicadas. En el momento de definir la visión circular del destino turístico, será necesario no olvidar que sea cual sea esta visión, deberá ser compatible con el modelo económico circular y de sostenibilidad, de modo que **deberá perseguir la generación de valor para el destino turístico (y sus agentes) y la minimización de los impactos ambientales a lo largo de la cadena de valor.**

LA VISIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO CIRCULAR DEBERÁ:

- ☒ Ser inspiradora
- ☒ Ser una con la que todos los agentes se puedan identificar
- ☒ Ir más allá de objetivos técnicos
- ☒ Tener una perspectiva holística
- ☒ Transmitir un pensamiento a largo plazo.



La visión debe acompañarse de objetivos específicos y medibles para poder monitorizar el progreso y el impacto de las acciones a lo largo del tiempo. Por ejemplo, algunos de estos objetivos podrían alinearse con los objetivos de la Estrategia Española de Economía Circular que si bien no plantea metas específicas para el turismo, hay directrices claras para vectores transversales aplicables al sector: reducir la generación residuos de alimentos en un 20% en las cadenas de producción y suministro a partir del año 2020; reducir la generación de residuos un 15% respecto de lo generado en 2010; o mejorar un 10% la eficiencia en el uso del agua.

Para la definición de la visión circular, se aporta una **plantilla de preguntas clave en los anexos.**



3.3. ¿Cómo llegar? Construcción de una hoja de ruta

Llegados a este punto, el destino ha definido el punto de partida (¿dónde estamos ahora?), las fuerzas de cambio y la visión de futuro para su transformación hacia la circularidad. A partir de aquí, ha llegado el momento de trazar el camino a seguir para avanzar desde la situación actual hacia la superación de los retos para ser un destino turístico circular. Para ello, en esta etapa se plantea la combinación de una revisión de experiencias circulares de éxito y de un proceso colectivo de cocreación que permitan elaborar un listado de acciones/iniciativas/proyectos que puedan ser analizados y priorizados. Y eventualmente, seleccionar las acciones con mayor potencial que configurarán la hoja de ruta hacia el destino turístico circular.

3.3.1. Análisis de buenas prácticas circulares

Evaluar y comprender las experiencias de éxito de otros municipios/regiones similares puede inspirar, informar y ayudar a definir el desarrollo de hojas de ruta para nuestro propio destino turístico. Para seleccionar buenas prácticas inspiración se puede realizar el proceso siguiente:

- a.** Hacer un listado de destinos similares (en relación con su demografía, criterios socioeconómicos y nivel de desarrollo turístico) con hojas de ruta y ejemplos de buenas prácticas de turismo circular.
- b.** Preselección de cinco potenciales casos de análisis (2 opciones rompedoras e inspiradoras, y 3 opciones comparables a nuestro destino).
- c.** Selección final de destinos (2-3) según accesibilidad de información o relevancia en relación a nuestro destino.

Para los destinos seleccionados, se puede realizar una evaluación siguiendo el mismo cuestionario planteado en el análisis de madurez del apartado 3.1.3, de modo que posteriormente se pueda realizar una comparativa entre nuestro destino y los destinos evaluados. Asimismo, las siguientes preguntas orientativas también podrán guiar el análisis:

- **Contextualización del destino analizado:** resumen sintético sobre ubicación, oferta y demanda turística, contexto socio-económico y medioambiental
- **Contexto circular:** ¿dispone el destino de una estrategia o plan de acción de economía circular que tenga en consideración al sector turístico? ¿cuáles son la visión y objetivos de circularidad planteados en dicha estrategia? ¿en qué áreas prioritarias se centra dicha estrategia (residuos, energía, agua...)? ¿en qué fase de implementación se encuentra el plan (documento en borrador, primer año de ejecución, de 2 a 4 años de ejecución, más de 5 años...)? ¿qué resultados destacables han obtenido hasta el momento?
- **Gobernanza:** ¿con qué modelo organizativo cuenta el destino analizado? ¿existe una mesa de trabajo o foro específico de turismo circular? ¿cuenta con un grupo motor y comisiones específicas (ejecutiva, de seguimiento...)? ¿qué agentes clave están involucrados en la gobernanza del turismo circular en dicho destino (autoridades públicas, técnicos del ente gestor, asociaciones empresariales, academia...) y qué funciones tienen?
- **Aprendizajes clave con potencial de ser extrapolados a nuestro destino turístico**

Para aquellos destinos que no deseen realizar un análisis comparativo tan holístico y prefieran más bien saber qué actuaciones concretas se están llevando a cabo con éxito en otros destinos, existe una opción alternativa. Estos destinos podrán centrarse en analizar experiencias más específicas en los vectores de la circularidad prioritarios para el destino (residuos, energía, agua, movilidad sostenible, consumo responsable...). Algunos criterios que podrán servir para seleccionar y evaluar esas acciones son los siguientes:

- Representatividad de vectores de circularidad (movilidad sostenible, gestión de residuos, eficiencia energética, ahorro en el consumo de agua, consumo responsable...)
- Agente impulsor de la acción (sector público, privado, colaboración mixta)
- Características de las experiencias: efectivas, transversales, aplicables y originales

- Relación con alguna de las “9 Rs” en circularidad (repensar, rechazar, reducir, reutilizar, reparar, restaurar, refabricar, redefinir, reciclar) y estar aplicadas al turismo.

A nivel turístico, las Guía de Buenas Prácticas de Economía Circular de CentOUR²¹, los Manuales de Turismo Circular para Destinos y Pymes turísticas²² o la Guía de buenas prácticas de turismo circular, ambos elaborados por SEGITTUR, son documentos recopilatorios de buenas prácticas a tener en consideración. Otras plataformas como Incircle de Interreg Mediterranean, el Knowledge Hub de Circle Economy o Ganbatte, incluyen cientos de casos de estudio con soluciones circulares que también pueden servir de inspiración.

3.3.2. Cocreación con los agentes

Para poder mapear las oportunidades que la economía circular ofrece en el destino turístico, se debe trabajar activamente con los agentes clave de forma participativa, con los objetivos siguientes:

- Analizar las experiencias existentes en otros destinos turísticos
- Saber qué y cómo se pueden mejorar/ampliar dichas experiencias existentes
- Identificar nuevas soluciones y oportunidades

En definitiva, en este paso se busca dar respuesta a la brecha existente entre la situación actual (situación de partida) y la visión circular. Para lograrlo, conocer y **trabajar de cerca con el tejido empresarial y con la cadena de valor** (asociaciones de empresarios turísticos, diferentes departamentos del ayuntamiento, academia, sociedad local, visitantes, entre otros), es **un paso esencial para identificar oportunidades**. La **Figura 6** del apartado 3.1.2 ofrece un mapeo de actores relevantes que puede servir como punto de partida para identificar potenciales participantes en estas sesiones.

²¹ <https://circulartourism.eu/resources/handbooks/>

²² <https://www.segittur.es/ods-y-sostenibilidad/>

Cuando un destino implica al tejido turístico en el diseño y ejecución de las estrategias, el impacto de las mismas tiene mucho más alcance. Por ello, es esencial que el ente gestor del destino facilite al sector turístico las herramientas necesarias para avanzar hacia la circularidad (asesoramiento, guías, manuales...) y habilite espacios de socialización y aprendizaje mutuo que motiven a los actores implicados y conviertan la economía circular en una filosofía de futuro.

Para el desarrollo del proceso participativo, se recomienda combinar una aproximación individualizada (entrevistas o visitas) con sesiones de trabajo grupales (talleres participativos) en las que se realicen dinámicas que permitan listar y evaluar oportunidades en clave de economía circular. En esta etapa es especialmente importante involucrar al sector privado para asegurar la correcta implementación de gran parte de las iniciativas y proyectos que se propongan. Será necesario organizar **talleres y jornadas de trabajo** con una variedad de actores de los diferentes subsectores turísticos (encargados de alojamientos turísticos, responsables de servicios de restauración, responsables de actividades turísticas, etc.), ya que serán ellos los que llevarán a cabo gran parte estas acciones y harán surgir nuevas propuestas alineadas con la visión circular.

Diseñar y preparar bien estos talleres participativos es clave para obtener los resultados esperados. Saber dónde se hará, cuándo, quién debe participar, cuáles son los objetivos que esperamos, y cuál debe ser el orden del día y la dinámica para desarrollar el taller, son aspectos importantes que se deben trabajar. Para dinamizar las sesiones de identificación de oportunidades, es importante tener en cuenta que:

- ✓ No hay una única fórmula,
- ✓ No se debe perder nunca el objetivo final que se persigue (ya que es fácil que el taller se desvíe),
- ✓ La diversidad de agentes enriquece; cuanto más diverso, mejor, debemos tener presente y saber combinar la visión individual y colectiva de los diferentes agentes participantes,
- ✓ Puede ser útil organizar a los agentes en subgrupos que se van alternando (por vectores - energía, agua, residuos, etc.-, por problemática u objetivos).



Durante los talleres participativos se podrán emplear diferentes técnicas que fomenten la identificación de ideas para abordar la transformación hacia la circularidad. Estas técnicas deberán ajustarse a la realidad del destino, al número de participantes de los talleres, a las áreas prioritarias de trabajo, e incluso al nivel de conocimiento del concepto de economía circular entre los agentes del destino, etc. A modo orientativo, algunas técnicas que podrán aplicar los destinos incluyen: sesiones de lluvia de ideas, análisis DAFO, árbol de problemas, entre otras. El proyecto INCIRCLE de Interreg Mediterranean²³ propone un conjunto de estrategias participativas para proyectos de economía circular y turismo que pueden ser de utilidad para la puesta en marcha de este paso.

3.3.3. Selección de iniciativas circulares y priorización

Cualquier oportunidad identificada como potencial, ya sea fruto del proceso de revisión de buenas prácticas o de los procesos participativos (reuniones, sesiones de trabajo y talleres con múltiples agentes clave) deberá ser considerada como una posible acción de circularidad a implantar en el destino. El objetivo de esta fase será elaborar un listado de acciones potenciales que deberá ser evaluado cualitativamente (desde una perspectiva económica, técnica, ambiental y social) con la finalidad de poder **priorizar aquellas oportunidades que optimicen el valor generado**.

El proceso de priorización se basará en un análisis multicriterio que podrá realizarse de dos maneras: por parte del grupo motor o a través de un proceso participado. En el caso de realizarlo el grupo motor, podrá definir el nivel de relevancia de las acciones, o bien contrastarlo, apoyándose en las recomendaciones o indicaciones de la comisión ejecutiva. Recordamos que esta comisión incluye agentes clave del destino (públicos, privados, asociaciones turísticas y ambientales, academia, sociedad local...) y, por tanto, puede actuar como un punto de apoyo para la toma de decisiones. Por su parte, el proceso participativo buscará involucrar a una representación significativa de agentes clave del destino, para lo cual se podrá celebrar un taller o sesión de trabajo, o incluso se podrá realizar el envío de un cuestionario digital.

²³ <https://www.incircle-kp.eu/replication-toolkit/>

La **Figura 10** aporta un ejemplo de plantilla que podrá utilizarse para el proceso de priorización. Antes de empezar el análisis, el grupo motor deberá preparar las plantillas aportando el título de la acción o iniciativa propuesta (obtenida de las buenas prácticas y del proceso de cocreación previos) y una breve descripción de la misma.

TÍTULO DE LA ACCIÓN/ INICIATIVA PROPUESTA	Puesta en marcha de un espacio web o boletín informativo sobre la actualidad de la economía circular en el sector turístico y la disponibilidad de ayudas o subvenciones para empresarios y entidades locales.	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	Para ayudar a los agentes del sector turístico a obtener información clave sobre economía circular y turismo a nivel local y supralocal, es clave generar un espacio web o boletín informativo que centralice información clave como: noticias sobre proyectos en curso o previstos con potencial de replicabilidad, nuevas normativas y sus afectaciones al sector turístico, disponibilidad de ayudas y subvenciones, entre otras.	
CRITERIOS A EVALUAR	COMENTARIOS	RELEVANCIA
Agente responsable y capacidad técnica	- Responsable: Grupo motor. - Función: designación de responsable(s) de la elaboración de la web o boletín	2 (Capacidad técnica)
Beneficios ambientales esperados	- Ajuste a las nuevas normativas vigentes - Oportunidad de replicar casos de éxito y buenas prácticas de otros agentes / destinos	3
Beneficios económicos esperados	- Posibilidad de acceso a subvenciones y ayudas - Mejora de la competitividad del destino por su capacidad de adaptación al mercado	3
Beneficios sociales esperados	Sensibilización sobre la importancia de la economía circular en el sector turístico	2
NIVEL DE RELEVANCIA DE LA ACCIÓN (Alta, Media o Baja)		ALTA

Figura 10. Tabla para realizar el análisis multicriterio de las acciones circulares

Durante el proceso de priorización, los participantes deberán evaluar cada acción propuesta en base a una serie de criterios (agentes implicados -nombre, función y capacidad técnica-, beneficios esperados desde el punto de vista económico, ambiental y social) y puntuar el nivel de relevancia de cada uno (por ejemplo, dando valores de 1 a 3 -alta, media, baja-). En función de la importancia asignada a los diferentes criterios,

se podrán priorizar las acciones y seleccionar aquellas que, al ser las más relevantes, serán objeto de un análisis más detallado posteriormente.

En este sentido, el análisis multicriterio pretende ayudar a identificar aquellas oportunidades que optimicen el potencial valor generado o, en otras palabras, que sea el óptimo de Pareto. Este concepto, aplicado en la teoría de los juegos y las ciencias sociales y económicas, hace referencia a situaciones en las que no es posible generar más valor. En un entorno de toma de decisiones, donde se consideran varias alternativas y para cada una de ellas varias evaluaciones (varios criterios), una situación es óptima de Pareto cuando no es posible mejorar ninguna evaluación sin empeorar las otras.

Una vía alternativa al análisis multicriterio, más sencilla, es organizar las ideas en función de su:

- **Aporte de valor para el destino [Alto (3), Medio (2) o Bajo (1)]** ¿las acciones propuestas permiten al destino avanzar hacia un turismo más circular? ¿son acciones que favorecen una gestión más eficiente de los recursos? ¿son acciones que generan un impacto positivo a nivel ambiental?

- **Viabilidad o facilidad de implantación Alta (3), Media (2) o Baja (1)]** ¿cuenta el destino con los recursos técnicos (personal cualificado, pero también disposición política, nivel de desarrollo turístico del destino, nivel de cohesión del tejido empresarial...) y económicos (disponibilidad de una partida presupuestaria específica para turismo circular, capacidad de captar fondos o ayudas...) para implementar la acción?

ACCIÓN	VALOR QUE APORTA AL DESTINO TURÍSTICO	VIABILIDAD DE IMPLANTACIÓN	NIVEL DE RELEVANCIA (Valor x Viabilidad)
Acción 1	Alto (3) Medio (2) Bajo (1)	Alta (3) Media (2) Baja (1)	Alto (6-9) Media (3-4) Baja (1-2)

Figura 11. Matriz de priorización iniciativas circulares

Esta caracterización permitirá priorizar las acciones preferibles, que serán aquellas que generen más valor y que sean más viables técnica y económicamente. Las acciones más viables serán las de implementación simple, que requieren pequeños cambios, sin necesidad de nuevas tecnologías y/o que suponen una solución a corto plazo.

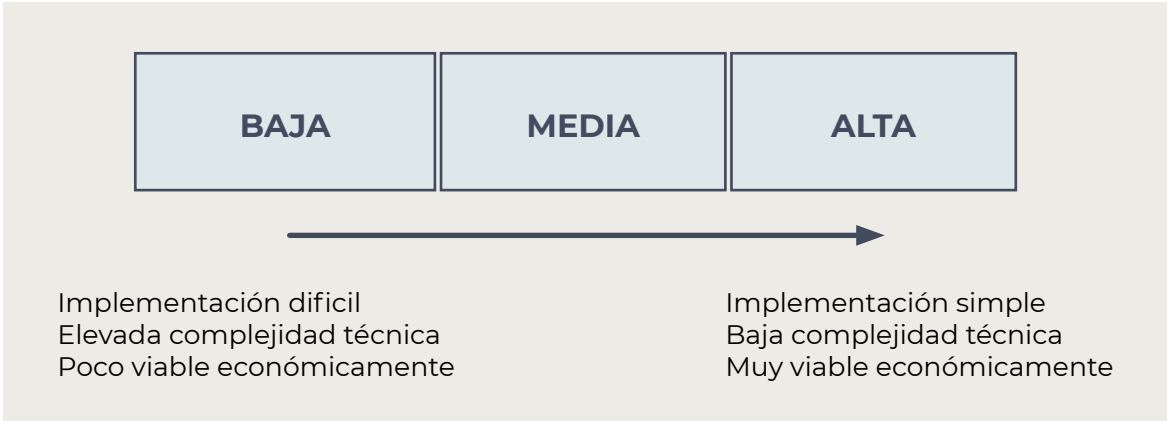


Figura 12. Rango de valores para la priorización de iniciativas circulares

3.3.4. Preparación del documento final: hoja de ruta para un destino turístico circular

Para alcanzar la visión circular del destino turístico, es esencial establecer una hoja de ruta con las iniciativas y proyectos que promuevan la economía circular en el destino turístico. Por lo tanto, en base al trabajo realizado hasta ahora, el grupo motor elaborará **el documento final en el que se detallarán el conjunto de acciones a implementar por el destino turístico y sus agentes clave**. Estas acciones podrán ser presentadas en un formato de ficha de síntesis que incluya información clave como título y descripción de la acción, beneficios esperados, agentes implicados, indicadores, entre otros.

Se facilita un ejemplo de ficha de acción en la página siguiente, y un ejemplo de plantilla de ficha en el apartado de anexos.

Para definir con claridad las iniciativas a llevar a cabo, se deberán tener en cuenta los siguientes aspectos:

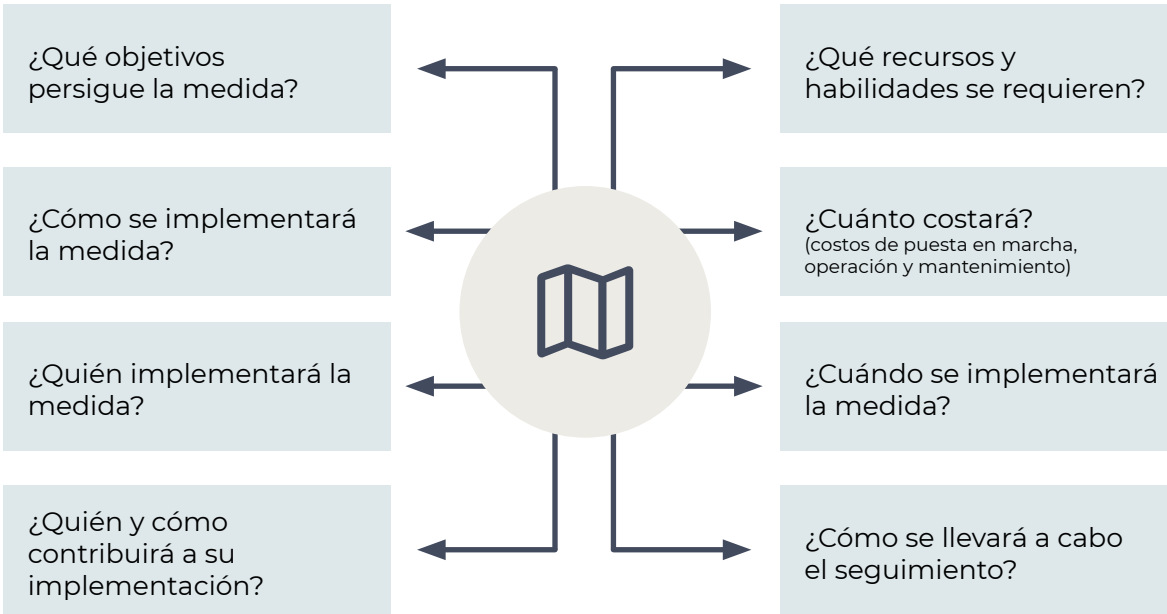


Figura 13. Preguntas clave para definir las acciones a implementar

Es **imprescindible que la redacción de este documento final sea apropiada, sin simplificar demasiado la complejidad del modelo circular y, al mismo tiempo, que consiga llegar a todos los agentes responsables sea cual sea su nivel de conocimiento sobre la economía circular**. Se recomienda el uso de infografías y otros elementos visuales como imágenes, tablas, gráficos, etc. para facilitar la lectura y comprensión del documento.



Diseño de una red comarcal de itinerarios que conecten los municipios del destino a través de rutas de movilidad activa

EJE PRIORITARIO

Movilidad Sostenible

Contexto y objetivos

El destino ofrece tanto espacios naturales de gran interés, como elementos patrimoniales, gastronómicos y etnográficos de gran atractivo para el visitante. El destino cuenta con una red de senderos y caminos, en algunos casos independientes, pero que aún no apuestan por la conectividad entre municipios. No obstante, para generar sinergias en el espacio y lograr una redistribución adecuada de los visitantes desde puntos más demandados a puntos menos conocidos, es necesario articular una red de itinerarios que favorezcan la conectividad entre municipios. El objetivo de la acción es favorecer la movilidad activa y descarbonizada, así como reducir la dependencia del vehículo privado en los desplazamientos turísticos por la comarca.

Descripción de la acción

Esta acción consiste en el diseño, puesta en marcha y difusión de una red comarcal de itinerarios que conecten municipios a través de rutas estratégicas de movilidad activa (senderismo, bicicleta, rutas a caballo, kayak, etc.). Se trata de poner en valor los senderos existentes y, si fuera necesario, diseñar nuevos senderos, que pongan en valor las vías rurales tradicionales y que promuevan una movilidad alternativa orientada a la observación y apreciación del medio natural de la comarca y del paisaje cultural que lo acompaña.

Cambiar los hábitos relacionados con la movilidad no es fácil ya que la cultura del vehículo privado está muy instaurada en nuestras sociedades desde hace décadas, pero facilitar la infraestructura es el paso previo clave para incentivar el uso de otros medios de transporte más sostenibles y saludables.

Beneficios y resultados esperados

- Equilibrio en la repartición de visitantes en el territorio
- Mejora de las opciones de desplazamiento en destino para locales y visitantes
- Contribución a la descarbonización de la actividad turística en la comarca.

Indicadores de estado y progreso de la acción

- Número de municipios conectados por un mismo sendero o itinerario
- Número de senderos habilitados que articulen la movilidad activa por la comarca
- Número de km de circuitos creados para senderistas y ciclistas
- Número de consultas realizadas en la oficina de sobre la red de senderos



AGENTES IMPULSORES E IMPLICADOS

- Área de Turismo
- Área de Movilidad del destino



CASOS DE ÉXITO

- Camino de Santiago



NIVEL DE IMPLEMENTACIÓN



Figura 14. Ejemplo de ficha de acción ajustable a las necesidades de los destinos

3.3.5. Ejemplos prácticos de acciones circulares a implementar

La implementación de la economía circular dependerá necesariamente de la realidad de cada destino. Aquellos entes gestores que estén iniciando este proceso con recursos más limitados, podrán empezar por implementar acciones circulares específicas que pueden ayudar a preparar al destino para otros cambios más estructurales y transformadores a futuro.

A continuación, se detalla una lista orientativa de potenciales acciones a impulsar desde el área de turismo de los entes gestores. Se trata de iniciativas que bien pueden complementar todo el proceso de elaboración de la hoja de ruta detallada hasta ahora, o bien pueden servir como un punto de partida para incorporar iniciativas de circularidad en las estrategias y planes de desarrollo turístico de cada destino. El listado de acciones se estructura en tres áreas temáticas: gestión y planificación del turismo circular, gestión eficiente de recursos (energía, agua, residuos...) y, consumo responsable y oferta turística circular.

ACCIONES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO CIRCULAR

Apostar por la compra pública verde y circular en materia turística	Creación de una guía o protocolo para fomentar que las compras públicas, especialmente en materia turística, siempre considerando como primera opción aquella que sea más sostenible. Con ello se busca dar ejemplo de buenas prácticas y estimular la oferta de productos y servicios sostenibles y circulares en el mercado.
Crear un programa de acciones formativas para la aplicación de la economía circular en el sector turístico	El conocimiento sobre la economía circular y sus principios es clave para generar cambios e impulsar acciones circulares de manera autónoma. La formación específica en circularidad permitirá capacitar al tejido turístico del destino, mejorando su competitividad y su capacidad de innovación e impulsando una gestión más eficiente de los recursos disponibles. Algunos contenidos a abordar incluyen: introducción al concepto de economía circular, buenas prácticas de circularidad, diseño de experiencias turísticas con visión circular, gestión de eventos circulares y sostenibles.
Poner en marcha un espacio informativo sobre economía circular y turismo	Para ayudar a los agentes del sector turístico a obtener información clave sobre la economía circular a nivel local y/o supralocal, es clave generar un espacio web/boletín informativo que centralice toda la información relevante, tales como: noticias sobre proyectos en curso o previstos con potencial de replicabilidad, nuevas normativas y sus afectaciones para el sector turístico, disponibilidad de ayudas y subvenciones para empresarios y entidades locales, etc

Iniciativas de sensibilización e información a visitantes y locales sobre el turismo y la circularidad

La participación local resulta clave en el proceso de transformación de un destino hacia la circularidad y la sostenibilidad. Resultará clave contar con el soporte de las Oficina de Turismo y Puntos de Información Turística que deberán facilitar información sobre servicios y experiencias sostenibles y circulares en el destino (p.e. sistemas de transporte público -movilidad eléctrica o compartida-, restaurantes con criterios/sellos ambientales, recogidas de plástico en la playa, actividades en la naturaleza, etc.) y con un personal informado y sensibilizado para divulgar todas estas alternativas circulares y sostenibles a los turistas.

ACCIONES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS

Apuesta por la movilidad activa y descarbonizada facilitando el alquiler de bicicletas y la dotación de puntos de recarga eléctricos

Para favorecer una movilidad descarbonizada es necesario dotar al destino de alternativas sostenibles de desplazamiento. Esta iniciativa deberá contar con apoyo público y privado. Las autoridades locales deberán apoyar la dotación de una oferta de medios de transporte adecuados y de fácil acceso. El tejido empresarial podrá apoyar el desplazamiento descarbonizado incorporando equipamientos y servicios propios. Algunas actuaciones específicas, incluyen: habilitación de servicios de alquiler de bicicletas, instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos, impulso a programas de carsharing, etc.

Diseño de una red de itinerarios que faciliten el descubrimiento del destino a través de rutas de movilidad activa

Cambiar los hábitos relacionados con la movilidad no es fácil ya que la cultura del vehículo privado está muy instaurada en nuestras sociedades desde hace décadas, pero facilitar la infraestructura es el paso previo clave para incentivar el uso de otros medios de transporte más sostenibles y saludables. La existencia de itinerarios (senderistas, ciclistas, de kayak...) que conecten los principales atractivos culturales y/o naturales de un destino serán un soporte clave para la movilidad activa y descarbonizada, así como para la descongestión de espacios.

Creación de una mesa de trabajo público-privada para la correcta gestión de residuos del sector turístico

La correcta coordinación entre las entidades gestoras de residuos y el sector hostelero de los destinos es un reto habitual en la transformación hacia la circularidad. La creación de espacios de trabajo facilitará el diálogo continuo y la puesta en común de soluciones a problemáticas locales en cuanto a la gestión de residuos.

Creación de un Sello de Buenas Prácticas Ambientales que promueva la circularidad en el tejido empresarial

La creación o promoción de un sello de calidad medioambiental supone una fórmula para el acompañamiento a los establecimientos turísticos (y eventos turísticos) en la aplicación de buenas prácticas de circularidad y sostenibilidad. Algunas de las temáticas a abordar con estas certificaciones incluyen: eficiencia energética, ahorro en el consumo de agua, compras responsables, movilidad sostenible, emisiones a la atmósfera, gestión de residuos.

Apuesta por la sostenibilidad y circularidad de los eventos	La celebración de eventos en el destino supone, aparte de un gran atractivo turístico, una fuente destacable de producción de residuos. Establecer criterios mínimos de sostenibilidad y circularidad para la celebración de eventos en el destino, incentivando a los organizadores a incorporar buenas prácticas tales como: promoción de producto local -catering km.0-, uso de vajillas compostables, desarrollo de protocolos de gestión de residuos y prevención del desperdicio alimentario durante la celebración del evento y coordinación con la empresa municipal de residuos, reducción del uso de papel para la impresión de tickets de restauración o entradas, uso de material reciclado para merchandising, fomento del uso del transporte público para el desplazamiento hasta la sede del evento, etc.
--	--

ACCIONES RELACIONADAS CON EL CONSUMO RESPONSABLE Y OFERTA TURÍSTICA CIRCULAR

Creación de una red de establecimientos turísticos que promuevan la economía circular	Visibilizar a los agentes comprometidos con la circularidad es clave para promover la replicabilidad de sus buenas prácticas y para generar conciencia en el tejido empresarial turístico. La acción podría estar vinculada al Sello de Buenas Prácticas Ambientales mencionado previamente, de modo que a través de dicho distintivo se articule una red de establecimientos que ofrezcan productos o servicios con criterios de circularidad o que promuevan la economía circular.
Celebración de eventos gastronómicos y/o jornadas de networking que pongan en valor los productos locales	El fomento del consumo de proximidad aporta beneficios económicos al tejido empresarial de un destino, a la vez que contribuye con la descarbonización de la economía local facilitando la reducción de las emisiones de CO2 en la cadena de suministro. Por ello, la creación de hábitos de consumo responsables resulta clave en términos de circularidad del turismo. Esta acción consiste en el desarrollo de ferias y eventos (abiertos al público) que pongan en valor los productos locales y artesanales. Se propone, además, incluir como parte de estos eventos, la celebración de jornadas de networking profesional entre productores agroalimentarios y el sector hostelero local, con el fin de crear sinergias que favorezcan el consumo km.0.
Elaboración de un catálogo de experiencias de turismo con visión circular	Creación de un catálogo digital o mapa para dar visibilidad a la oferta de ocio circular y sostenible, facilitando la difusión de la misma por parte del ente gestor, los establecimientos turísticos, las oficinas de turismo, el material promocional del destino, etc. Se incluirían en dicho catálogo actividades basadas en la movilidad activa o eléctrica, rutas para poner en valor la gastronomía local, visitas a granjas y huertos locales, visitas a agricultores locales, etc.



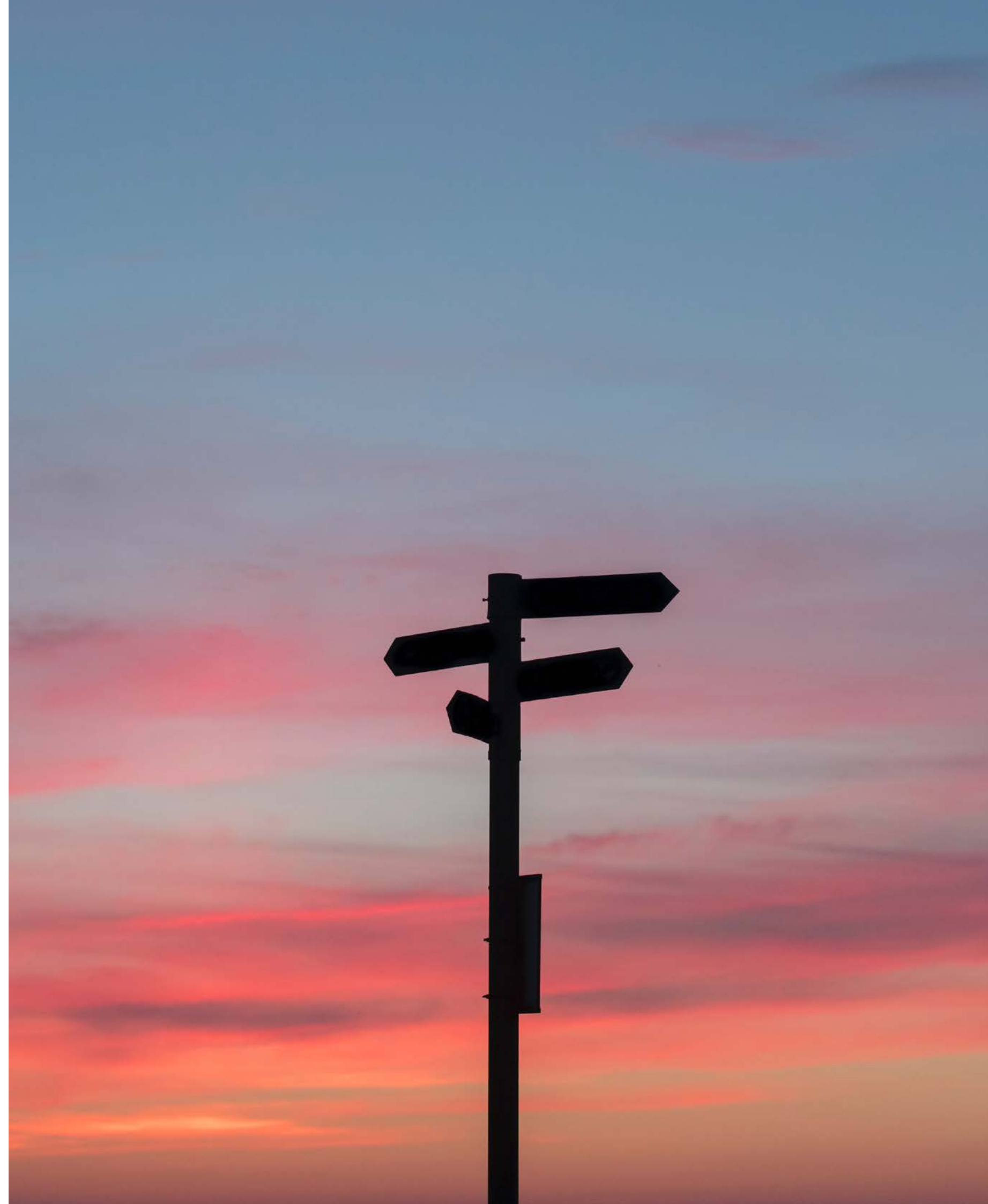
3.4. ¿Cuál es nuestro desempeño? Mecanismos de seguimiento y difusión

Una vez se ha analizado el punto de partida del territorio y se han definido una visión y la hoja de ruta circular, es necesario que el grupo motor se plantee cómo hará el seguimiento de la implementación y evolución de las acciones, ya que esto permitirá analizar el avance y valorar el potencial de escalabilidad de las acciones.

3.4.1. Herramientas de control, seguimiento y comunicación

La evaluación periódica de los **indicadores específicos** propios de cada acción ayudará a valorar el progreso de las acciones y, en caso de no obtener los resultados esperados, a definir un plan de contingencia. Este monitoreo deberá realizarse, idealmente, con carácter anual. Además, también requerirá que el grupo motor –más allá de reunirse internamente– contacte con aquellos agentes relevantes y responsables de ejecutar las acciones circulares con el fin de obtener más información y entender las posibles barreras existentes que bloquean la realización de cambios tangibles. Algunos indicadores se mencionan en la Figura 15; no obstante, el ente gestor podrá identificar nuevas opciones en la sección de indicadores de impacto medioambiental de sistemas de referencia como el ETIS (Sistema Europeo de Indicadores Turísticos) o la Norma UNE 178502 de Indicadores y herramientas del Destino Turístico Inteligente.

Otra herramienta complementaria para realizar un control del estado de implementación de la hoja de ruta es la elaboración de **informes anuales de seguimiento**. Esto permitiría un registro y evaluación constante de los resultados. En este sentido, convendría identificar iniciativas existentes en el destino enfocadas en la recopilación y análisis de datos para crear sinergias en cuanto al seguimiento de la circularidad en el destino. Plataformas como los Sistemas de Inteligencia Turística o incluso los propios Observatorios de Turismo podrían incorporar indicadores de circularidad a sus métricas e informes periódicos sobre el destino.



VECTOR	INDICADOR
Planificación turística	● Compra pública circular (% de contratos/compras públicas con cláusulas ambientales) ● N° de agentes formados en la compra pública circular cada año ● N° de empresas turísticas que han incorporado medidas de circularidad a raíz de las formaciones recibidas ● N° de empresas/entidades locales que acceden a ayudas y subvenciones en materia de circularidad y turismo ● N° de acciones de marketing para informar y sensibilizar a los visitantes y locales ● Frecuencia de reunión de los miembros del grupo motor ● Índice de ocupación del destino turístico (una mayor ocupación refleja un mejor aprovechamiento de la infraestructura turística)
Gestión de residuos	● Tasa de recogida selectiva de residuos en origen en el destino ● Tasa de recogida selectiva de residuos en las empresas del sector turístico del destino ● N° de empresas turísticas adheridas a sellos/certificaciones ambientales con buenas prácticas de circularidad
Eficiencia energética, consumo de agua y gestión ambiental	● N° de establecimientos turísticos con sistemas de gestión de energía (como ISO 50001) ● N° de establecimientos turísticos con sistemas de energía renovable ● N° de empresas turísticas que han incorporado sistemas de gestión ambiental (como ISO 14001 o EMAS)
Movilidad sostenible	● N° de kilómetros de carril bici o itinerarios senderistas habilitados para el desplazamiento activo en el destino ● N° de establecimientos turísticos que han adaptado sus instalaciones para incorporar servicios y/o infraestructura necesaria para incentivar el uso de medios de transporte sostenibles y/o activos. ● N° de soluciones de movilidad compartida impulsadas por el sector turístico.
Consumo responsable y oferta turística	● N° de eventos gastronómicos organizados para la promoción de productos locales cada año ● Volumen de compra de productos de proximidad/ecológicos por parte del sector hostelero respecto al volumen de compra total ● N° de establecimientos hosteleros que colaboran con plataformas para la prevención del desperdicio alimentario ● Volumen de ventas/reservas de actividades y servicios sostenibles

Figura 15. Propuesta de indicadores de circularidad a adoptar por los destinos

Asimismo, los expertos entrevistados destacan la necesidad de aterrizar el seguimiento en el propio destino y en su tejido empresarial para conocer de primera mano la evolución hacia la circularidad. Para ello, se propone la creación de puntos o espacios de control periódicos que involucren a las empresas, donde tengan la oportunidad de compartir buenas prácticas o lecciones aprendidas con otros agentes del sector que estén trabajando al mismo nivel.

Esto se puede traducir en la celebración de foros o mesas de trabajo anuales para la puesta en común del informe de seguimiento y el intercambio de experiencias a través de debates, paneles con expertos, exposición de casos de éxito, etc.

Por otra parte, este seguimiento y evaluación de las acciones debe ir acompañado de un plan de comunicación de la visión circular del destino turístico y de las acciones que forman parte de su hoja de ruta. Según revelan las entrevistas con expertos, la comunicación de estas buenas prácticas ambientales debe ser proactiva. El destino no debe esperar a que el turista se interese por conocer sus buenas prácticas, sino que debe tomar la iniciativa e informarle de las mejoras y avances que se están llevando a cabo para ser más sostenibles y circulares.

Es importante divulgar las acciones que se quieren implementar, así como sus resultados, tanto a nivel interno (para que todos los agentes del ente gestor del destino se sientan interpelados e implicados en este cambio) como a nivel externo (para generar una imagen y reputación de destino circular y sostenible). A nivel interno, esto se puede realizar a través de sesiones/jornadas informativas y formativas a los agentes del ente gestor (y áreas de afines de la administración pública) y, a nivel externo, es clave aprovechar todos los canales de comunicación existentes (página web, redes sociales, notas de prensa, participación en eventos, congresos y/o ferias turísticas, etc.) para difundir estas ambiciones y acciones.

BIBLIOGRAFIA

- Brundtland, G.H. (1987) "Our common Future", Oxford, Oxford University Press.
- CEnTour (2020). Circular Economy Best Practices in the Tourism Industry. Brussels.
- CEnTour (2020). Managing the Transition to Circular Economy for Tourism Providers. Brussels.
- Circle Economy (s.f.). The Circularity Gap Report 2023. <https://www.circularity-gap.world/2023>
- Cicle Economy (2023) Los elementos clave de la economía circular. Disponible en <https://www.cicle-economy.com/circular-economy/key-elements>
- Comisión Europea (2013). Best Environmental Management Practice in the Tourism Sector. Disponible en <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC82602>
- Comisión Europea (2019) Directiva UE 2019/904 del Parlamento Europeo y del Consejo de 5 de junio de 2019 relativa a la reducción del impacto de determinados productos de plástico en el medio ambiente. Disponible en <https://www.boe.es/boe/2019/155/L00001-00019.pdf>
- Comisión Europea (2019). El Pacto Verde Europeo. Disponible en <https://bit.ly/3ppc5Sw>
- Comisión Europea (2021). Flash Eurobarometer 499: Attitudes of Europeans towards tourism. Disponible en https://data.europa.eu/data/datasets/s2283_499_eng?locale=en
- Comisión Europea (2020). Special Eurobarometer 501: Attitudes of European citizens towards the Environment. Disponible en https://data.europa.eu/data/datasets/s2257_92_4_501_eng?locale=en
- Comisión Europea (2018) Una estrategia europea para el plástico en una economía circular. Disponible en https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/unaestrategiaeuropeaparaelplasticoenunaeconomiacircular_tcm30-527277.pdf
- Dalberg Advisors y WWF Mediterranean Marine Initiative (2019) "Stop the Flood of Plastic: How Mediterranean countries can save their sea".
- Economic Commission for Europe (2022) Applying principles of circular economy to sustainable tourism. Background thematic document. Disponible en https://unece.org/sites/default/files/2022-05/CEP-SS_Sustainable_Tourism.IP_.03.e.pdf
- Ellen McArthur Foundation (2023): Economía circular. Disponible en <https://ellenmacarthurfoundation.org/es/temas/presentacion-economia-circular/vision-general>
- Ellen McArthur Foundation (2023): Glosario de conceptos de economía circular. Disponible en <https://ellenmacarthurfoundation.org/es/temas/presentacion-economia-circular/glosario>
- Exceltur (2023) Informe de Perspectivas Turísticas. Balance del Año 2022 y expectativas para el 2023. <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2023/01/Informe-Perspectivas-N83-Balance-del-ano-2022-y-expectativas-para-2023.pdf>
- Finhava. Finhava, un caso práctico de la integración de la economía circular en toda la cadena de valor del producto. <https://www.finhava.com/que-es-finhava.php>
- Ganbatte (s.f.). Repositorio de ejemplos prácticos de economía circular. <https://ganbatte.world/cities/>
- Gaztelumendi, I. y Mora, D. (2022) Guía para la aplicación de la economía circular en el sector turístico de España. Disponible en https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2022/05/Guia_Economia_Circular_sector_turismo.pdf
- Global Destination Sustainability Index (2018). Sustainable Destination Management: The Road to a Circular Economy. A white paper analysis of the 2017 Global Destination Sustainability Index. Disponible en: <https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/from-crm/gdsi-the-road-to-a-circular-economy-whitepaper.pdf>
- Gobierno de España (2019). Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030.
- Gobierno de España (2020). Estrategia Española de Economía Circular y Planes de Acción.
- Gobierno de España (2018). Plan de Contratación Pública Ecológica 2018 - 2025.
- Gobierno de España (2021). Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
- Gobierno de España (2022). Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular.
- Interreg Mediterranean (s.f.) Incircle: Buenas Prácticas. Disponible en <https://www.incircle-kp.eu/best-practices/>
- Interreg Mediterranean (s.f.) Incircle: Herramientas para el desarrollo de procesos participativos. <https://www.incircle-kp.eu/replication-toolkit/>
- Knowledge Hub (s.f.) Repositorio de ejemplos prácticos de economía circular. <https://knowledge-hub.circle-lab.com/>
- We are water Foundation (s.f). Tourism and water, a difficult relationship that should be exemplary. Disponible en: https://www.wearewater.org/en/tourism-and-water-a-difficult-relationship-that-should-be-exemplary_282641
- World Travel and Tourism Council (2022) Enhancing Resilience. To drive sustainability in destinations. Disponible en https://wtcc.org/Portals/0/Documents/Reports/2022/WTTCx-ICF-Enhancing_Resilience-Sustainable_Destinations.pdf?ver=2022-06-13-213556-557

GLOSARIO

Bioconstrucción: Forma de construcción que incorpora materiales de bajo impacto ambiental o ecológico. Ideal arquitectónico que busca la integración de las edificaciones con el entorno natural y social.

Cadena de valor: Herramienta de análisis estratégico de las actividades y procesos que lleva a cabo una empresa y que le aportan una ventaja competitiva.

Ciclo de vida: Serie de etapas consecutivas e interrelacionadas de un producto, desde el uso de su materia prima hasta su eliminación final. Análisis de ciclo de vida: evaluación de entradas, salidas e impactos en este proceso.

Compra verde: Adquisición de bienes y servicios con el menor impacto ambiental posible.

Construcción Pasiva: Estándar de construcción nacido en Alemania que se enfoca en diseñar edificios para minimizar el uso de la energía en su interior.

Durabilidad (*): La capacidad de un producto, componente o material para permanecer funcional y relevante cuando se usa según lo previsto.

Ecodiseño: Filosofía enfocada en el diseño de productos y servicios incorporando criterios ambientales en todas las etapas de su ciclo de vida.

Economía circular (*): Un marco de soluciones sistémicas que hace frente a desafíos globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, los residuos y la contaminación. Se basa en tres principios, todos impulsados por el diseño: eliminar los residuos y la contaminación, hacer circular los productos y materiales (en su valor más alto) y regenerar la naturaleza.

Economía lineal (*): Una economía en la que se extraen recursos finitos para fabricar productos que se utilizan, por lo general, no en todo su potencial, y luego se desechan ("extraer-producir-desperdiciar").

Energía renovable (*): Energía derivada de recursos que no se agotan en escalas de tiempo relevantes para la economía, es decir, escalas de tiempo no geológicas.

Pensamiento sistémico: Capacidad de análisis con una perspectiva que tenga en consideración todas las variables (o sistemas) que intervienen en un proceso.

Producción regenerativa (*): La producción regenerativa provee alimentos y materiales de manera que respalden resultados positivos para la naturaleza, que incluyen, entre otros: suelos sanos y estables, una mejor biodiversidad local, una mejor calidad del aire y del agua.

Propuesta de valor: Factor que diferencia a la empresa y define lo que ésta puede ofrecer a sus clientes.

Reciclabilidad (*): Capacidad de un producto o componente de ser transformado en sus materiales o sustancias básicas y reprocesarlos en nuevos materiales.

Remanufacturar (*): Reingeniería de productos y componentes para dejarlos como nuevos, con el mismo nivel de rendimiento o incluso mejorado, en comparación con uno recién fabricado.

Vida útil (*): El período de tiempo desde que un producto es liberado para su uso después de su fabricación hasta el momento en que se vuelve obsoleto, sin posibilidad de recuperación a nivel de producto.

ANEXOS

PASO #1: ¿DÓNDE ESTAMOS?
ANÁLISIS DEL PUNTO DE PARTIDA
Cuestionario de madurez

PREGUNTA	RESPUESTA
¿Las prioridades institucionales a distintos niveles (europeo, nacional y regional/local) se alinean con la apuesta por la circularidad?	(SI/NO) Comentarios:
¿Existe en el destino un tejido turístico y red de agentes con interés en vincularse al proyecto de transición hacia la circularidad?	(SI/NO) Comentarios:
¿Dispone el ente gestor de recursos humanos con conocimientos y experiencia suficiente para dar apoyo técnico al proyecto?	(SI/NO) Comentarios:
¿Dispone el destino de un documento marco estratégico que favorezca la puesta en marcha de actuaciones en economía circular?	(SI/NO) Comentarios:
¿Cuál es el grado de conocimiento del que se dispone respecto al tejido empresarial turístico del destino?	(SI/NO) Comentarios:
¿Cómo son las relaciones internas dentro del ente gestor y con otras instituciones o áreas que puedan participar en el proyecto?	(SI/NO) Comentarios:
¿Qué grado de proximidad hay entre el ente gestor y las empresas turísticas del territorio?	(SI/NO) Comentarios:
¿Existen antecedentes de colaboración entre empresas turísticas del destino?	(SI/NO) Comentarios:
¿Cuenta el destino con proyectos o iniciativas de sostenibilidad/ circularidad ya en marcha en materia de eficiencia energética (uso de fuentes de energías renovables -paneles fotovoltaicos, biogás, biomasa), gestión de residuos (uso de envases/tuppers compostables), consumo responsable (consumo de proximidad, diseño de menús con productos de temporada), etc.?	(SI/NO) Comentarios:
¿Conoce el destino qué recursos (energía, agua, materiales...) consume el sector turístico y qué residuos y emisiones genera?	(SI/NO) Comentarios:
¿Conoce el destino qué recursos (energía, agua, materiales...) consume el sector turístico y qué residuos y emisiones genera?	(SI/NO) Comentarios:
¿Dispone el ente gestor de recursos propios que puedan dar apoyo económico al proyecto?	(SI/NO) Comentarios:
¿Existen entidades supralocales (europeas, nacionales o regionales) que puedan dar apoyo económico al proyecto?	(SI/NO) Comentarios:

Ficha de experiencias previas en circularidad

Experiencia circular: _____

Acción

¿Qué? Descripción de la acción implementada

¿Quién?

Agentes impulsores: _____

Agentes colaboradores: _____

Destinatarios: _____

¿Cuándo?

Inicio acción: _____

Duración prevista: _____

Impulso de la economía circular

☐ a nivel interno (administración pública)

☐ orientado al tejido turístico

Barreras y dificultades

¿Qué barreras y dificultades hay en le proceso ¿cómo sze han resuelto??

Motivaciones

¿Que ha motivado el impulso de esta acción?

Resultados

Descripción de los resultados logrados (aportar información cuantitativa en la medida de lo posible

Mecanismos de gobernanza

NIVEL DE GOBERNANZA	FUNCIONES	INTEGRANTES
Grupo motor		
Comisión ejecutiva para la toma de decisiones		
Comisión de seguimiento		

PASO #2: ¿DÓNDE QUEEREMOS LLEGAR?
DEFINICIÓN DE LA VISIÓN CIRCULAR DEL DESTINO

Visión circular del destino:

¿Cómo deberá ser nuestro destino turístico? ¿Dónde queremos estar en el futuro? Por ejemplo: Queremos ser reconocidos como un destino turístico circular, que fomenta la colaboración entre agentes para encontrar soluciones circulares y evita el despilfarro de recursos.	¿Cómo aunarà competitividad y sostenibilidad? ¿Qué atributos de sostenibilidad / circularidad tendrá el destino turístico? Por ejemplo: Seremos un destino residuo cero o “zero waste”, que promueve la prevención de residuos y la reutilización.
¿Cuál es la imagen deseada de nuestro destino? ¿Y de las empresas del sector turístico? ¿Qué queremos lograr? Por ejemplo: Imaginamos un destino turístico inteligente, capaz de conectar los agentes y empresas turísticas con el conjunto del territorio, para llevar a cabo nuevas iniciativas que persiguen un mejor uso de toda la infraestructura, equipamientos, productos y recursos; un destino turístico eficiente en el uso de recursos y responsable con su entorno.	¿Para quién lo haremos? ¿Cuál será el perfil de turistas al que nos enfocaremos? ¿Qué actividades desarrollaremos? ¿Ampliaremos nuestra zona de actuación? Por ejemplo: Nos dirigiremos a un nuevo segmento de turistas que valoran y buscan atributos ambientales y circulares en sus actividades turísticas; no se trata de ampliar la zona de actuación sino de evolucionar y transformar nuestro destino para ser más circular y sostenible.

PASO #3: ¿CÓMO LLEGAR HASTA AHÍ?
DEFINICIÓN DE LA HOJA DE RUTA

Análisis de experiencias de buenas prácticas en otros destinos

Contextualización del destino analizado <i>Resumen sintético sobre ubicación, oferta y demanda turística, contexto socio-económico y medioambiental)</i>	
Contexto circular ¿Dispone el destino de una estrategia o plan de acción de economía circular que tenga en consideración al sector turístico? ¿cuáles son la visión y objetivos de circularidad planteados en dicha estrategia? ¿en qué áreas prioritarias se centra dicha estrategia (residuos, energía, agua...)? ¿en qué fase de implementación se encuentra el plan (documento en borrador, primer año de ejecución, de 2 a 4 años de ejecución, más de 5 años...)? ¿qué resultados destacables han obtenido hasta el momento?	Gobernanza ¿Con qué modelo organizativo cuenta el destino analizado? ¿existe una mesa de trabajo o foro específico de turismo circular? ¿cuenta con un grupo motor y comisiones específicas (técnica, de seguimiento...)? ¿qué agentes clave están involucrados en la gobernanza del turismo circular en dicho destino (autoridades públicas, técnicos del ente gestor, asociaciones empresariales, academia...) y qué funciones tienen? Aprendizajes clave con potencial de ser extrapolados a nuestro destino turístico

Identificación y priorización de acciones

TÍTULO DE LA ACCIÓN/ INICIATIVA PROPUESTA		
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA		
CRITERIOS A EVALUAR	COMENTARIOS	RELEVANCIA
Agente responsable y capacidad técnica		
Beneficios ambientales esperados		
Beneficios económicos esperados		
Beneficios sociales esperados		
NIVEL DE RELEVANCIA DE LA ACCIÓN (Alta, Media o Baja)		

Acción:

EJE PRIORITARIO

Contexto y objetivos

Descripción de la acción

Beneficios y resultados esperados

Indicadores de estado y progreso de la acción

☆

NIVEL DE PRIORIDAD

+

PRESUPUESTO

⌚

PERIODO DE IMPLANTACIÓN

👤🗣️👤

AGENTES IMPULSORES E IMPLICADOS

★

CASOS DE ÉXITO

