

LOS CHEFS QUIQUE DACOSTA, SUSI DIAZ Y EL PERIODISTA JUANMA CASTAÑO INAUGURAN LA CAMPAÑA

Arranca la 14ª edición de la campaña “Hostelería contra el Hambre”, la mayor iniciativa solidaria del sector

- *Acción contra el Hambre destinará los fondos recaudados a apoyar a las más de seis millones de personas que en España se encuentran en situación de inseguridad alimentaria, a través de sus programas de inclusión sociolaboral, empleo y emprendimiento.*
- *Con 14 años de trayectoria, la campaña ha recaudado **más de 1.4 millones de euros** hasta la fecha y ha contado con la **participación de más de 9.000 establecimientos**.*
- *Esta campaña cuenta con el apoyo de los patrocinadores Hostelería de España, Makro y El Pozo.*



Evento de presentación “Hostelería contra el Hambre” 13 de septiembre en el Mercado de la Paz de la Madrid

Madrid, 13 de septiembre de 2023 – *“Erradicar el hambre en el mundo es un sueño muy grande, pero no por eso hay que dejar de intentarlo. Por eso, cada uno de nosotros trabajamos para aportar nuestro ‘granito de arroz’ con el fin de que se haga realidad”*, así ha comenzado su intervención el chef Quique Dacosta, embajador de Acción contra el Hambre. Consciente del papel fundamental que juega la implicación del sector hostelero en causas sociales, Quique Dacosta ha querido apoyar un año más la campaña **Hostelería contra el Hambre**. Junto a la chef Susi Díaz abanderará una iniciativa que lleva más de diez años **salvando vidas y alimentando esperanzas**.

La campaña, que hasta 2022 acogía solamente a restaurantes, se abrió el año pasado a todos los establecimientos hosteleros que deseen participar, convirtiéndose en **la mayor iniciativa solidaria de la hostelería en España**. A lo largo de su trayectoria, ha logrado recaudar **más de 1.4 millones de euros** y ha movido a la participación de **más de 9.000 establecimientos hosteleros de nuestro país**. Tanto hosteleros como el público general pueden sumarse a ella a través de la web www.hosteleriacontraelhambre.org.

“La campaña, que durará desde el 15 de septiembre hasta el 15 de noviembre, es una oportunidad para que chefs y público en general puedan mostrar su lado más solidario participando con **donaciones puntuales o consumiendo los platos y menús solidarios** creados por los establecimientos adscritos. **Los fondos se destinarán a ayudar a las familias y colectivos más vulnerables en nuestro país, a través de nuestros programas de empleabilidad y emprendimiento**”, ha declarado **Carmen Gayo**, directora de Comunicación, Marketing y Fundraising de Acción contra el Hambre.

Los chefs Quique Dacosta y Susi Díaz, quienes llevan varios años apoyando la campaña, estuvieron presentes en el acto de presentación de su 14ª edición, celebrado el 13 de septiembre en el madrileño Mercado de la Paz.

“Sabido que hay alimentos para todos, que alguien pase hambre en el mundo no está dentro de nuestros códigos y para ello hay que sumarse a estas causas”, ha señalado durante la presentación el chef **Quique Dacosta**, embajador de Acción contra el Hambre. Y ha añadido: *“Me uno con Acción contra el Hambre porque es la herramienta más próxima que tengo para poner remedio y mi grano de arena en esta causa. Esto que hacemos es una gota de agua, pero a veces que una gota de agua es la que rebosa en vaso”*.

“Es injusto la cantidad de gente que pasa hambre en el mundo con los recursos que tenemos a nuestro alrededor”. Y ha añadido: *“Nosotros estamos aquí para que se unan muchos granitos de arroz a esta campaña, porque, aunque un grano de arroz parece poco, con muchos granos de arroz se puede hacer una paella. La labor de los embajadores es dar visibilidad a esta campaña y captar a más compañeros para que se unan, pero sois Acción contra los que hacéis la labor más importante.”* ha afirmado **Susi Díaz**, embajadora de Acción contra el Hambre.

El periodista **Juanma Castaño**, ganador de la 6ª edición de MasterChef Celebrity se ha unido este año a los chefs embajadores para apoyar en la difusión de la campaña. Durante la presentación el comunicador ha afirmado: *“Es maravilloso que alguien se deje la piel en que*

los demás disfruten como hacen los chefs, pero si además de todo eso colaboramos y ayudamos pues mucho mejor". Además, ha confesado que "salir a cenar y pensar que una parte de la cuenta va destinada a ayudar a la gente más necesitada y que también puedan hacerlo es muy gratificante".

Para **José Luis Yzuel**, presidente **Hostelería de España**, *partner* de la campaña afirmó que *"La hostelería de nuestro país forma parte del día a día de millones de ciudadanos, convirtiéndose en el sector que más felicidad genera. Somos un sector solidario, y queremos seguir aportando nuestro granito de arena, con la complicidad de los clientes, a todas las personas y familias en situación de vulnerabilidad"*.

Por su parte, **Eduardo Pérez**, director de Relaciones Institucionales, Comunicación y Sostenibilidad de **Makro**, patrocinador de la campaña, declaró que *"En Makro queremos formar parte del tejido social de nuestro país y estamos orgullosos de apoyar esta iniciativa un año más. Como líderes en distribución mayorista, formamos parte fundamental del sector y queremos contribuir a impulsar un proyecto que implica a todo el conjunto de la hostelería del país en su compromiso con los más vulnerables."*

La directora de Relaciones Institucionales de **Grupo Fuertes, Mar Fuertes**, afirmó durante la presentación de la campaña que *"esta iniciativa está muy unida al compromiso que tenemos como empresa de garantizar los alimentos, y es una satisfacción ver el alcance y recorrido que tiene este proyecto para concienciar y dar visibilidad a este problema global"*.

Como novedad este año, la campaña cuenta con el apoyo de la plataforma de reservas de restaurantes **The Fork**, que incluye un espacio de establecimientos solidarios en su buscador. En palabras de **Sergio Sequeira**, Country Manager de TheFork en España y Portugal: *Nos enorgullece apoyar esta iniciativa solidaria y alentar a nuestros restaurantes asociados a participar. Seguiremos colaborando con Acción contra el Hambre para ayudar a las personas necesitadas a tener una alimentación digna en el futuro.*

Acción contra el Hambre estima que en nuestro país más de 6 millones de personas sufren inseguridad alimentaria y el 13,3% de los hogares no pueden acceder de forma regular a alimentos suficientes en calidad y cantidad. De ahí que los fondos recaudados en esta 14ª edición serán destinados al trabajo que la organización desarrolla en España a través de programas que generan oportunidades en inclusión sociolaboral, emprendimiento y contribuyen a garantizar la seguridad alimentaria de quien más lo necesita.

Así funciona Hostelería contra el Hambre

La dinámica de la campaña se articula en torno a cuatro ejes principales. Estos son:

-Plato o Menú Solidario: los establecimientos participantes crean un plato o menú solidario de cuyo importe de venta se destina un porcentaje que los propios hosteleros deciden para la campaña.

-Donativo Puntual: tanto hosteleros como particulares pueden hacer sus donativos a través de la web www.hosteleriacontraelhambre.com

-Redondeo Solidario: en colaboración con Banco Sabadell, cualquier establecimiento (incluso sin estar adscrito a la campaña) puede acogerse al redondeo.

-Check Out Hoteles: los clientes tienen la opción de añadir un donativo al abonar el importe de su cuenta a la salida del hotel.

Todos los establecimientos participantes se pueden encontrar listados en la [web de la campaña](#) a través de un mapa interactivo.

Sobre Acción contra el Hambre

Acción contra el Hambre es una organización humanitaria internacional que lucha contra las causas y los efectos del hambre. Salvamos la vida de niños y niñas en situación de desnutrición. Garantizamos a las familias acceso a agua segura, alimentos, formación y cuidados básicos de salud. Apoyamos a las personas refugiadas en sus necesidades más básicas. En España facilitamos el acceso al empleo a personas vulnerables como herramienta para huir de la exclusión, la pobreza y la inseguridad alimentaria.

ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE

Duque de Sevilla, 3
28002, Madrid.

www.accioncontraelhambre.org
hosteleriacontraelhambre.accioncontraelhambre.org
<https://www.instagram.com/accioncontraelhambre.espana/>

Para más información y material gráfico:

Alicia Arranz – alicia@thelifecrew.com / 615 328 671
Benito Guerrero – benito@thelifecrew.com / 630 383 620
Irene Mañero Benítez – imanero@accioncontraelhambre.org / 657 028 556
Daniel Alejandro Faria – dafaria@accioncontraelhambre.org / 659 183 776