



Federación Provincial de Empresas
de Hostelería y Turismo de Granada



BOLETÍN DE ACTUALIDAD

Unidos por la excelencia

Más que un canal de comunicación

Un nuevo boletín digital que nos permitirá estar más cerca de Granada y su provincia y de nuestros asociados, mostrando de forma clara y periódica el compromiso con la excelencia, el trabajo, la voz y el rostro de quienes día a día hacen de Granada, un destino extraordinario.

#WeloveGranada

Unidos por la excelencia y porque amamos Granada, nace este boletín digital para informar, conectar y dar más fuerza a dos sectores estratégicos para Granada y su provincia: la hostelería y el turismo.

Contenidos



Tribuna del presidente



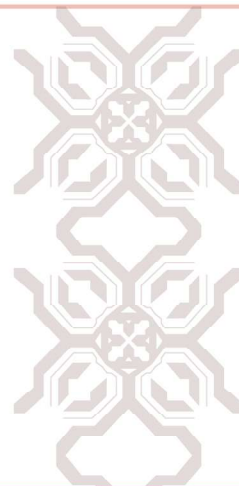
Editorial



Actualidad



Imprescindibles



958 12 63 90



Calle Rey Abu Said, número 9 – Bajo



<https://hosteleriadegranada.es/>

Síguenos





TRIBUNA

LA HOSTELERÍA Y EL TURISMO, MOTOR DE GRANADA Y ALIADOS PARA SU FUTURO

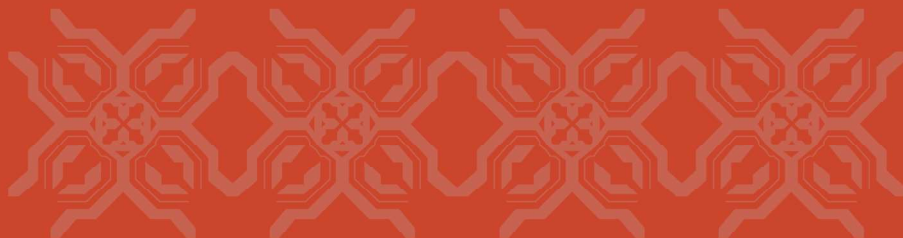
Por Gregorio García Domínguez, presidente de la Federación Provincial de Hostelería y Turismo de Granada

La hostelería y el turismo no solo atraen visitantes a Granada: crean empleo, cohesionan y dinamizan el territorio y sostienen buena parte de la actividad económica provincial. En un escenario de crecimiento y transformación continúa, el fortalecimiento de las redes y asociaciones profesionales como la Federación Provincial de Hostelería y Turismo de Granada, y la colaboración entre empresas se perfilan como claves para consolidar el sector y afrontar sus próximos desafíos.



Hostelería y turismo aportan alrededor del 14% del PIB y generan miles de puestos de trabajo directos e indirectos. En 2024, Granada recibió cerca de 6,8 millones de visitantes, con casi 6 millones de pernoctaciones, y más de 1,2 millones de viajeros extranjeros que dejaron un gasto medio diario de unos 92 euros. Estos datos muestran el valor de un sector que es fundamental para la proyección cultural, social y económica de la provincia de Granada.

Los retos son claros. La estancia media de los visitantes sigue siendo baja, lo que limita el impacto en el gasto total. La falta de personal cualificado se ha convertido en un problema estructural para muchas empresas, que, junto a la presión fiscal y a los trámites administrativos, dificultan la gestión. A esto, además, se suma la necesidad de avanzar hacia un modelo más sostenible y competitivo, capaz de dar respuesta a nuevas demandas del mercado y de los clientes.





TRIBUNA

En este escenario, la organización y la unidad del sector resultan imprescindibles. Ninguna empresa, por sí sola, puede afrontar los desafíos de digitalización, formación, innovación o adaptación normativa que marcan el presente y el futuro. La Federación Provincial de Hostelería y Turismo de Granada afronta esta etapa con un objetivo claro: fortalecer su representatividad y utilidad para las empresas. Queremos fortalecer nuestro músculo asociativo no por una cuestión meramente numérica, sino porque cada empresa que se suma refuerza la voz y la influencia del sector. Una voz más amplia y más fuerte nos permite defender con mayor eficacia los intereses de la hostelería y el turismo en Granada.

La salud y fortaleza de nuestro sector son claves para los grandes proyectos de ciudad. La candidatura de **Granada a Capital Europea de la Cultura 2031** es un ejemplo. La hostelería y el turismo son actores imprescindibles para este objetivo: somos quienes recibimos a los visitantes, quienes sostenemos la oferta cultural con nuestros servicios y quienes, en definitiva, convertimos la experiencia cultural en una vivencia completa. Tal y como reconocía la **alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo**, la hostelería y el turismo son “el corazón vivo de la ciudad, aliados indispensables para proyectar una Granada cultural y europea”. Formar parte de esta candidatura es apostar por el futuro de Granada y situarla en el mapa internacional con mayor proyección.

Nada de esto sería posible sin las personas. El talento del equipo que trabaja en la Federación y el esfuerzo diario de quienes abren la persiana de sus negocios son la base real sobre la que se construye la excelencia de Granada. Son ellos quienes, con dedicación y compromiso, hacen que Granada sea reconocida como un destino competitivo y de calidad.

Nuestro compromiso es seguir defendiendo al sector en todos los foros, impulsar la formación y el empleo, facilitar la digitalización y la innovación, y proyectar la imagen de Granada como un destino de excelencia. **Unidos por la excelencia y comprometidos con #WeLoveGranada,** la Federación seguirá trabajando para que la hostelería y el turismo continúen siendo motor de progreso y orgullo para nuestra provincia.



EDITORIAL

La hostelería y el turismo no solo atraen visitantes a Granada: crean empleo, cohesionan y dinamizan el territorio y sostienen buena parte de la actividad económica provincial. En un escenario de crecimiento y transformación, el fortalecimiento de las redes y asociaciones profesionales como la Federación Provincial de Hostelería y Turismo de Granada, y la colaboración entre empresas se perfilan como claves para consolidar el sector y afrontar sus próximos desafíos.

La Federación emprende una nueva etapa con una estructura renovada y un equipo que combina experiencia, perfiles técnicos y cercanía al sector.

Liderazgo operativo en la gestión de negocios, conocimiento financiero y más de 40 años de trayectoria nos permiten aportar solidez y continuidad en un momento en el que la competitividad, la sostenibilidad y la profesionalización marcan la diferencia.

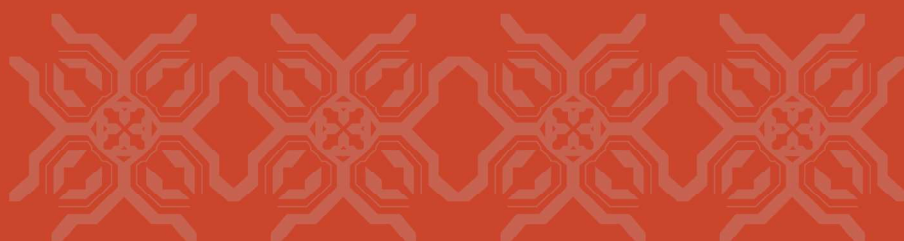
Si algo tenemos claro en la Federación provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada es que nuestra mayor fuerza está en las personas: en cada empresario y empresaria que día tras día abre su negocio; en los profesionales que lo sostienen y en quienes trabajamos para representar, asesorar y acompañar al sector.

Con este nuevo boletín digital, aspiramos a reforzar esa conexión con un canal directo para informar con rigor y transparencia; y dar visibilidad a las empresas asociadas, compartir oportunidades y proyectar la imagen de un sector unido, comprometido con la excelencia y orgulloso de Granada.

“

*La fuerza de esta
Federación está en
las personas*

”





ACTUALIDAD

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Una encuesta de satisfacción confirma la valoración positiva de la Federación provincial de Empresas de Hostelería y Turismo y marca los desafíos de futuro

La Federación Provincial de Hostelería y Turismo de Granada ha realizado una encuesta de satisfacción entre sus asociados con el objetivo de evaluar la percepción sobre los servicios prestados y detectar las principales necesidades del sector. Este ejercicio responde al compromiso de la Federación con la transparencia, la cercanía y la mejora continua, principios que guían la nueva etapa iniciada en la organización.



“

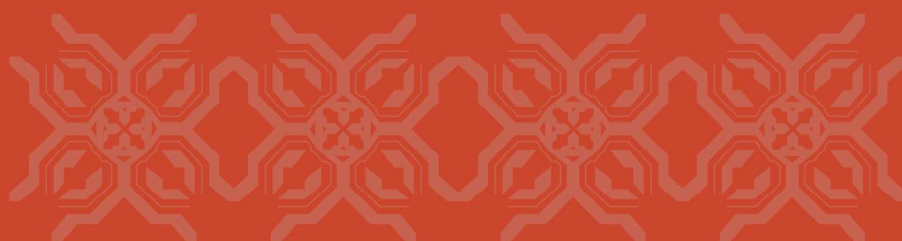
Los resultados de la encuesta ponen de manifiesto el respaldo de nuestros asociados, a la vez que nos marcan con claridad los ámbitos en los que hemos de avanzar. La Federación tiene la responsabilidad de representar y defender a la hostelería y al turismo de Granada, y este diagnóstico nos permitirá reforzar nuestro trabajo en beneficio de todo el sector.

Gregorio García, presidente Federación

”

Los resultados muestran un respaldo mayoritario a la labor de la Federación: ocho de cada diez encuestados consideran que la organización es útil o muy útil para el desarrollo de su actividad. Además, más del 90% de los participantes lleva más de cuatro años vinculado a la Federación provincial, lo que refleja un elevado grado de fidelidad y confianza en la representación sectorial.

Entre los aspectos mejor valorados se encuentra la profesionalidad y cercanía del equipo, así como la capacidad de interlocución de la Federación en el ámbito institucional.





ACTUALIDAD

CONCLUSIONES RELEVANTES

El estudio ha contado con la participación de hoteles (54,4%), restaurantes (13,2%), agencias de viajes (11,8%) y guías turísticos (7,4%). La valoración positiva se concentra en hoteles y restaurantes.

La valoración positiva se concentra principalmente en hoteles y restaurantes. Por el contrario, el grado de satisfacción es menor en colectivos como guías turísticos, algunas agencias de viajes y determinados restaurantes. Entre las cuestiones señaladas con mayor frecuencia por estos grupos, figura la gestión de las entradas a la Alhambra, identificada como un problema que condiciona directamente su actividad.

El sondeo identifica, además, algunos de los principales retos que afronta el sector. Destacan la **dificultad para disponer de personal cualificado, la presión fiscal, la complejidad de los trámites administrativos relacionados con licencias y recursos y la insuficiente promoción del destino**. También se señala la **necesidad de mejorar la rentabilidad de las empresas** en un entorno marcado por los cambios en los hábitos de consumo y en la demanda de los clientes. En relación con las necesidades de futuro, los asociados reclaman un mayor apoyo en digitalización, formación ajustada a la realidad del mercado y campañas de promoción que refuercen la visibilidad de Granada.

De cara al futuro, los empresarios del sector reclaman apoyo en digitalización, formación ajustada a las necesidades reales del mercado y campañas de promoción que refuercen la visibilidad de Granada. En el ámbito de la gestión interna, destacan como áreas sensibles las ventas y el marketing —incluidas las redes sociales—, el control de costes, la atención y fidelización de clientes y la sostenibilidad vinculada a la eficiencia energética.

De este diagnóstico se desprende una hoja de ruta orientada a la elaboración de un plan estratégico a medio plazo, la puesta en marcha de nuevas herramientas en materia de formación y empleo, el refuerzo de la representación institucional y el posicionamiento de Granada como destino turístico de excelencia, con especial atención a la sostenibilidad, la movilidad y las alianzas.



ACTUALIDAD

La Federación de Hostelería y Turismo de Granada respalda la candidatura de Granada como Capital Europea de la Cultura 2031

La Federación de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada, como representante de uno de los principales motores económicos de la ciudad, ha rubricado su adhesión oficial a la candidatura de Granada como Capital Europea de la Cultura en 2031.

La Federación Provincial de Hostelería y Turismo de Granada ha formalizado su adhesión a la candidatura de Granada a Capital Europea de la Cultura 2031 mediante la firma de su **presidente, Gregorio García Domínguez**, en un acto que contó con la presencia y el respaldo de la **alcaldesa de la ciudad, Marifrán Carazo**, junto a una nutrida representación de autoridades municipales y de la sociedad granadina.

La alcaldesa celebró la incorporación del sector hostelero, al que definió como “corazón vivo de la ciudad y aliado indispensable para proyectar una Granada cultural y europea”. Para la alcaldesa de Granada, la hostelería y el turismo serán pilares esenciales para que la capitalidad se viva en todos los rincones de Granada.

El presidente de la Federación, Gregorio García, por su parte, destacó la satisfacción del sector por sumarse a este reto colectivo y afirmó que la capitalidad “es una oportunidad de reposicionar Granada en el mapa cultural y turístico europeo”, comprometiéndose a colaborar activamente en su desarrollo.

La adhesión se produjo en el marco de celebración de los **Premios Prestigio Turístico 2025**, en los que se distinguió a entidades como la Academia de Cine, Fajalauza, la Heladería Los Italianos y DeLuna Hotels por su contribución a la excelencia y autenticidad del destino.

Con esta incorporación y el impulso de los recientes reconocimientos, Granada refuerza su apuesta por un modelo turístico basado en la cultura, la sostenibilidad y la proyección internacional, en línea con los objetivos estratégicos de la candidatura a 2031.



“La capitalidad cultural es una oportunidad histórica para el turismo y la hostelería de Granada, y vamos a estar a la altura del reto

Gregorio García, presidente de la Federación”

“El sector turístico y hostelero es el corazón vivo de la ciudad y aliado indispensable para proyectar una Granada cultural y europea

Marifrán Carazo, alcaldesa de Granada”



IMPRESCINDIBLES

Nueva etapa. Nuevo equipo. Nuevas capacidades. Nueva identidad

En un contexto de crecientes desafíos para el sector turístico y hostelero como la adaptación a nuevas normativas, la profesionalización, el acceso a la financiación y el crédito, la digitalización, así como a información fiable y actualizada son cuestiones estratégicas que muchas empresas del sector no pueden afrontar en solitario. La Federación trabaja para que las empresas puedan centrarse en lo esencial: la calidad, la competitividad y la sostenibilidad de su actividad.

En este escenario de extraordinaria complejidad, la colaboración empresarial y la pertenencia a redes profesionales se consolidan como una ventaja competitiva.

La Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada acompaña a sus asociados en este camino, proporcionando **apoyo técnico en cuestiones financieras, jurídicas, fiscales y laborales, facilitando la gestión administrativa, la tramitación de licencias o la resolución de trámites** con las administraciones. También impulsa acciones conjuntas de promoción, organiza **jornadas** y facilita **acuerdos con proveedores y entidades** que permiten **mejorar las condiciones comerciales y ampliar las oportunidades de negocio**.

Además, la Federación ofrece formación especializada, información actualizada sobre novedades normativas y un canal directo de representación ante las administraciones y otros actores clave para el sector. Todo, a fin de que las empresas puedan centrarse en lo esencial: la calidad, la competitividad y la sostenibilidad de su actividad.



“
Un equipo de
expertos al servicio
de nuestros
asociados
”



958 12 63 90



Calle Rey Abu Said, nº 9 – Bajo
(Granada)



<https://hosteleriadegranada.es>



IMPRESCINDIBLES

SERVICIOS

Nuestro valor: servicios al asociado

La Federación Provincial de Hostelería y Turismo de Granada trabaja cada día para ofrecer a sus asociados un respaldo integral. Nuestro objetivo es acompañar a las empresas del sector en su crecimiento y competitividad, poniendo a su disposición asesoramiento especializado, acceso a recursos y proyectos que aportan valor a su actividad. Representación institucional, formación, asesoramiento en materia de innovación, digitalización, financiación o sostenibilidad, son algunos de los servicios que fortalecen a nuestras empresas y refuerzan la unidad del sector.

- Representación institucional y defensa sectorial
- Asesoramiento jurídico, financiero, laboral, fiscal y técnico
- Formación continua y especializada
- Implantación de Sistemas de Calidad y Sostenibilidad
- Acceso a convocatorias, ayudas y subvenciones
- Visibilidad, promoción y networking sectorial
- Proyectos de innovación y digitalización turística
- Consultoría estratégica y acompañamiento en la gestión
- Unidad y fuerza colectiva





EN IMÁGENES



#WELOVEGRANADA

UNIDOS POR LA EXCELENCIA TURÍSTICA Y HOSTELERA EN GRANADA

**LA FEDERACIÓN DE EMPRESAS DE
HOSTELERÍA Y TURISMO DE GRANADA SE
SUMA AL CÓDIGO DEL VALOR DEL TALENTO
TURÍSTICO IMPULSADO POR CEDTUR**



#WELOVEGRANADA

UNIDOS POR LA EXCELENCIA TURÍSTICA Y HOSTELERA EN GRANADA

**LA FEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS
DE HOSTELERÍA Y TURISMO, CON LA
DUQUESA DE SAN PEDRO DE GALATINO, EN
LA ENTREGA DE LA CEREZA DE ORO**



#WELOVEGRANADA

UNIDOS POR LA EXCELENCIA TURÍSTICA Y HOSTELERA EN GRANADA

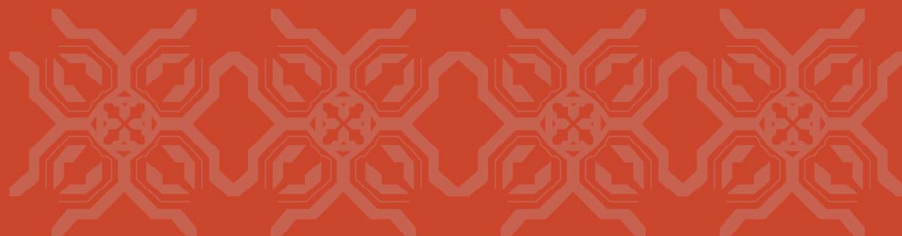
**LA FEDERACIÓN PROVINCIAL DE
EMPRESAS DE HOSTELERÍA Y TURISMO,
EN LA JORNADA AMBIENTAL DE LIMPIEZA
Y RECOGIDA DE RESIDUOS
EN SIERRA NEVADA**



#WELOVEGRANADA

UNIDOS POR LA EXCELENCIA TURÍSTICA Y HOSTELERA EN GRANADA

**GREGORIO GARCÍA DOMÍNGUEZ,
REELEGIDO PRESIDENTE DE LA
ASOCIACIÓN DE RESTAURANTES, CAFÉS Y
BARES DE GRANADA**





EN IMÁGENES



#WELOVEGRANADA

UNIDOS POR LA EXCELENCIA TURÍSTICA Y HOSTELERA EN GRANADA

LA FEDERACIÓN DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA Y TURISMO, EN LA PRESENTACIÓN DE LA GUÍA DE EL GOCHO GOURMET, CON LOS MEJORES RESTAURANTES DE GRANADA



#WELOVEGRANADA



UNIDOS POR LA EXCELENCIA TURÍSTICA Y HOSTELERA EN GRANADA

LA FEDERACIÓN DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA Y TURISMO, PRESENTE EN EL FORO ESTRATÉGICO SOBRE EL NUEVO TURISTA CHINO



UNIDOS POR LA EXCELENCIA TURÍSTICA Y HOSTELERA EN GRANADA

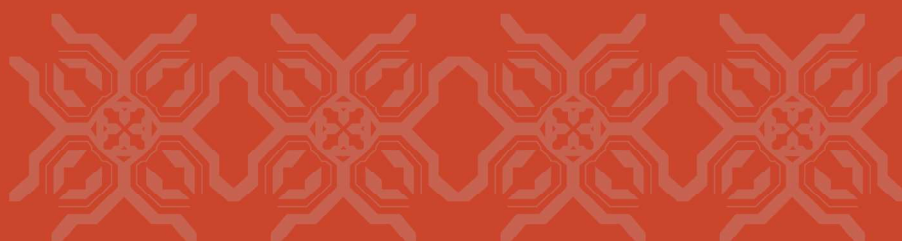
LA FEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA Y TURISMO, CON SABOR GRANADA



UNIDOS POR LA EXCELENCIA TURÍSTICA Y HOSTELERA EN GRANADA

NUEVO ACUERDO DE PATROCINIO CON COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA

PARA LOS PREMIOS GALATINO 2025, CON EL APOYO DE QUIENES CREEN EN GRANADA Y EN SU EXCELENCIA





Playa La Rijana.
Fuente: Patronato provincial de turismo



958 12 63 90



Calle Rey Abu Said, nº 9 – Bajo
(Granada)



<https://hosteleriadegranada.es>



Federación Provincial de Empresas
de Hostelería y Turismo de Granada