

AYUNTAMIENTO DE GRANADA

GABINETE DE COMUNICACIÓN

Granada eleva el cante más íntimo de su Semana Santa con el XII Concurso Internacional La Saeta de Oro

- *El concejal de Cultura del Ayuntamiento de Granada, Jorge Saavedra, ha destacado que, “La saeta es memoria viva de Granada y este concurso garantiza que una tradición tan nuestra siga emocionando a las nuevas generaciones y refuerza nuestra apuesta por la tradición para ser Capital de la Cultura Europea en 2031”.*
- *La Semifinales son los días 9 y 16 de marzo en el Hotel Restaurante Pilar del Toro y gran final el 23 de marzo en el Real Monasterio de San Jerónimo, además del Acto de Exaltación el 25 de febrero en el Teatro Isabel la Católica*
- *Organizada desde la Federación de Hostelería de Granada cuenta con la colaboración de Fundación Unicaja, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Granada, Diputación y Patronato de Turismo, entre los principales impulsores de un certamen que reunirá a unos 25 saeteros y cerca de 800 asistentes*

18 de febrero de 2026

Granada vuelve a mirar a sus balcones, a sus torres y a sus silencios de madrugada con la celebración del XII Concurso Internacional La Saeta de Oro, un certamen que, desde su recuperación, se ha consolidado como una de las grandes citas culturales previas a

la Semana Santa granadina. No es solo un concurso: es un acto de afirmación cultural, una defensa del cante más desnudo y conmovedor del flamenco y una reivindicación de la identidad sonora de la ciudad.

El concejal de Cultura del Ayuntamiento de Granada, Jorge Saavedra, ha subrayado que “la saeta es una de las expresiones más puras y emocionantes de nuestro patrimonio inmaterial. Con este concurso no solo fomentamos el talento, sino que preservamos una tradición tan nuestra, tan especial y tan vinculada a la historia sentimental de Granada”. En este sentido, ha añadido que “Granada es cultura y es tradición, y la saeta forma parte de ese legado que conecta generaciones, barrios, hermandades y devociones populares”.

Por su parte, la vicepresidenta II de la Diputación de Granada, Mónica Castillo de la Rica, ha indicado que este certamen “se ha consolidado como un referente en Andalucía y cada año eleva su nivel con la participación tanto de jóvenes promesas como de cantaores y cantaoras consolidados de distintos puntos de España y del mundo. Esta iniciativa contribuye a preservar y proyectar una de las tradiciones más singulares y uno de los rasgos diferenciadores de nuestra Semana Santa, capaz de emocionar profundamente tanto a los granadinos como a quienes nos visitan por primera vez”.

David Rodríguez López, Delegado Territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Granada, ha apuntado que “en estos últimos años la Consejería de Turismo ha destacado en sus campañas publicitarias esta festividad de la Semana Santa centrándose en la saeta y cornetas, Andalusian Crush, teniendo una difusión en redes sociales, como nunca visto hasta ahora. Además la Consejería de Turismo apuesta por la cultura y el patrimonio como recurso turístico que atrae visitantes de diferentes sitios de nuestro país y de diferentes nacionalidades. Agradecemos que empresas privadas como Fundación Unicaja y Alsa se comprometan y se impliquen con nuestra cultura y como no, agradecer a la Federación Andaluza de Hostelería de Granada, por organizar dicho concurso, expresando la misma línea de trabajo que lleva el Gobierno Andaluz, buscando un turismo que se centre en la identidad de nuestros pueblos”.

Desde el punto de vista turístico, la vicepresidenta ha subrayado que la saeta “conjuga dos de los grandes atractivos de Granada como son la Semana Santa, que cada año registra el mayor pico de ocupación hotelera, y el flamenco, segunda actividad cultural más demandada por nuestros visitantes”. En este sentido, ha señalado que se prevé que alrededor de 325.000 viajeros se alojen en la provincia entre el Domingo de Ramos y el Domingo de Resurrección, y ha confiado en que el concurso vuelva a ser “un éxito que nos permita mostrar al mundo la emoción, el patrimonio y la identidad de Granada en uno de los momentos más importantes del año para nuestro destino”.

Desde la Federación de Hostelería su Presidente Gregorio Garcia ha manifestado que “El Concurso Internacional La Saeta de Oro, además, de su labor de impulso de la saeta como modalidad de cante flamenco asociado a la Semana Santa, es un evento de indudable atractivo turístico y cultural que conecta con ese perfil de turista cultural que visita Granada que supone un segmento de turismo cualificado, con motivaciones experienciales y de alto valor añadido, generando valor económico, reputacional y social en un destino de gran identidad histórica y con vocación de calidad como Granada”.

Por otro lado, Pedro Fernández Céspedes, Vicepresidente Primero del Patronato de la Fundación Unicaja, principal patrocinador del evento, ha indicado que “desde Fundación Unicaja apoyamos este certamen como parte de nuestro compromiso con la promoción de la cultura y la preservación del patrimonio, inmaterial en este caso. La Saeta de Oro es un ejemplo de evento comprometido con los valores culturales andaluces y granadinos: la Semana Santa y el arte flamenco. Un evento con el que una vez más, estrechamos vínculos con Granada”.

Además, el ExPresidente de la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada y principal impulsor del certamen. Juan Luis Álvarez Martínez, ha dicho que “El Concurso Internacional La Saeta de Oro nació con el objetivo de recuperar y poner en valor la saeta, un cante popular de gran arraigo, pureza y tradición, indisolublemente unido a una de las manifestaciones más universales de Granada y Andalucía: la Semana Santa. Tras, con la presente, 12 ediciones a su espalda, y gracias al apoyo de instituciones y patrocinadores privados, el certamen se ha convertido en una de las citas más relevantes en el calendario saetero, y en el que se inscriben saeteros/cantaos procedentes del sur de España, principalmente de toda la geografía andaluza”.

El certamen, que alcanza su duodécima edición, se celebrará con dos semifinales los días 9 y 16 de marzo de 2026 en el Hotel Restaurante Pilar del Toro, con posibilidad de una tercera semifinal el 17 de marzo si el número de inscritos así lo requiere. La final tendrá lugar el 23 de marzo de 2026 en el Real Monasterio de San Jerónimo, un enclave de enorme simbolismo histórico y artístico que ofrecerá el marco solemne y acústicamente privilegiado que exige este cante.

La presentación oficial será el 18 de febrero en el Ayuntamiento de Granada, mientras que el 25 de febrero el Teatro Isabel la Católica acogerá el tradicional Acto de Exaltación de la Saeta, una cita que cada año congrega a aficionados, expertos y representantes del tejido cultural y cofrade de la ciudad. En torno a 25 cantaos y saeteros procedentes de distintos puntos de Andalucía competirán interpretando dos saetas diferentes en cada fase, con alusión obligatoria a las imágenes titulares de las cofradías que procesionan en la Semana Santa de Granada. El jurado, compuesto por expertos en flamenco y representantes de las entidades organizadoras y

colaboradoras, seleccionará a los finalistas, que volverán a interpretar dos saetas distintas en la gran final. Los premios ascienden a 3.000 euros para el primer clasificado, 2.000 para el segundo, 1.000 para el tercero y accésits de 500 euros, además del premio especial de Canal Sur RTVA a la primera mujer clasificada.

Saavedra ha insistido en que “desde que este concurso se rescató, ha servido para poner en valor la saeta como modalidad esencial del flamenco y como seña de identidad de nuestra Semana Santa. Estamos hablando de un cante que no se aprende solo en las escuelas, sino en la emoción compartida, en el respeto a las imágenes y en la transmisión oral de padres a hijos”. Asimismo, ha destacado que “la cultura flamenca es uno de los grandes activos de Granada, y este certamen contribuye a fortalecer nuestro posicionamiento como ciudad cultural de referencia”.

La organización corre a cargo de la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada y cuenta con el patrocinio de Fundación Unicaja; la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior y la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía; el Excmo. Ayuntamiento de Granada; la Excma. Diputación de Granada; el Patronato Provincial de Turismo de Granada; y ALSA. Además, colaboran Cervezas Alhambra, la Federación Provincial de Asociaciones de Peñas Flamenca Granadinas, Canal Sur Radio Televisión, la Real Federación de Hermandades y Cofradías de Semana Santa de Granada, el Hotel Restaurante Pilar del Toro y la Peña Flamenca La Platería.

Se estima una asistencia global cercana a 800 personas a lo largo de los distintos actos del certamen, entre representantes institucionales, miembros de fuerzas de seguridad, autoridades eclesiásticas y militares, empresarios, aficionados al flamenco y público general, lo que confirma el impacto cultural y turístico de un evento que dinamiza el sector y refuerza la imagen de Granada como destino de turismo cultural de calidad.

En definitiva, el XII Concurso Internacional La Saeta de Oro no es solo una competición artística. Es una declaración de amor a un cante que nace del recogimiento y se eleva desde el silencio. Es la voz de Granada hecha emoción, tradición y futuro.

la Saeta de Oro

Organiza:



Federación Provincial de Empresas
de Hostelería y Turismo de Granada

Patrocina:



Fundación
Unicaja



Junta
de Andalucía

Consejería de Turismo
y Andalucía Exterior

Empresa Pública para la
Gestión del Turismo y del
Deporte de Andalucía, S.A.



GRANADA
CIUDAD



GRANADA
2031

CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA
CIUDAD CANDIDATA



Diputación
de Granada



alsa